



# INFORME

## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2013-2014

### COMAIP

**María de Lourdes López Salas**  
Consejera propietaria IDAIP

Chetumal, Quintana Roo, 4 de Julio de 2014



# NOMBRAMIENTO Y PLAN DE TRABAJO

- En la XXI sesión ordinaria del 13 de junio del 2013, celebrada en la ciudad de Tlaxcala, los integrantes de la Comisión de Comunicación, por unanimidad, me nombraron como coordinadora de la citada comisión temática de la COMAIP, por el periodo de un año, 2013-1014.
- En esa misma sesión se presentó el plan de trabajo que consideró dos principales ejes: **seguimiento al trabajo realizado en equipo, y nuevas propuestas.**
- Seguimiento: realización de concursos nacionales de spot, manejo de la página web de la COMAIP, presencia en las redes sociales, la elaboración de cuadernillos temáticos, como *El ABC de los Datos Personales* y *El ABC de los Archivos*.
- Nuevas propuestas asentadas en el plan de trabajo, destacaron: la difusión del DAIP en tiempos oficiales, así como la promoción de las actividades de la COMAIP en medios de comunicación nacionales.



# SESIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS

La Comisión de Comunicación Social, en el periodo que se informa, realizó ocho sesiones, de las cuales cuatro fueron ordinarias y cuatro extraordinarias, las que a continuación se describen en un cuadro:

TIPO DE SESIÓN	LUGAR	FECHA	TEMÁTICAS O ACUERDOS
XXIII EXTRAORDINARIA	TOLUCA, EDO DE MÉXICO	27 DE JUNIO DE 2013	Rediseño de concurso de spot y ensayo universitario
XXIII ORDINARIA	PACHUCA, HIDALGO	8 DE AGOSTO DE 2013	Propuesta para la presentación del ABC de los datos Paro. Convocatoria del 4º concurso nacional de spot radiofónico.
XXIV ORDINARIA	DISTRITO FEDERAL	3 DE OCTUBRE DE 2013	Avances del ABC de los datos personales. Rediseño del Avances del 4º concurso nacional de spot radiofónico.
XXV EXTRAORDINARIA	GUADALAJARA, JAL.	5 DE DICIEMBRE DE 2013	Cierre del concurso nacional de spot radiofónico. Calendario de Present del ABC de los datos Par.
XXVI ORDINARIA	DISTRITO FEDERAL	29 DE ENERO DE 2014	Propuesta para ceremonia de premiación del 4º concurso nacional de spot de radio.
XXVII EXTRAORDINARIA	DISTRITO FEDERAL	28 DE MARZO DE 2014	Análisis y aprobación en su caso del contenido del ABC de los archivos. Informe premiación del 4º concurso de spot.
XXVIII EXTRAORDINARIA	TOLUCA, EDO DE MÉXICO	19 DE MAYO DE 2014	Acuerdo sobre la sede para renovar la coordinación. Análisis y aprobación en su caso del contenido del ABC de los archivos. Análisis y aprobación en su caso de la homologación de la identidad institucional de la COMAIP.
XXX ORDINARIA	CHETUMAL, Q. ROO.	3 DE JULIO DE 2014	Informe. Avances del ABC de los archivos. Elección del coordinador de la Comisión.



## 4º CONCURSO NACIONAL DE SPOT DE RADIO

La convocatoria fue lanzada el 26 de agosto de 2013 y la recepción de trabajos se cerró el 30 de noviembre de dicho año.

Se recibieron 94 trabajos, de 75 estudiantes originarios de 14 entidades federativas de la República Mexicana: Aguascalientes, Baja California, Colima, D.F., Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

De acuerdo a la evaluación realizada por el Jurado Calificador, se registró un triple empate en el primer lugar, que correspondió a los trabajos de Mario Alberto Terres, del Distrito Federal, por su trabajo “La transparencia a tu alcance”; de Francisco Javier Ponce Flores, del Estado de México, por su spot “Sesión de Información”, y de Rodrigo Mayoral Silva y Estaban Corona, de Colima, por su trabajo “Princesa Transparencia”.



## EL ABC DE LOS DATOS PERSONALES



En la coordinación de la CCS, encabezada por el anterior titular, Claudio Cirio Romero, excomisionado de Tlaxcala, se realizó *El ABC de los Datos Personales*.

Gracias a la generosidad del empresario poblano, don Armando Prida Huerta, fue posible la impresión de 50 mil cuadernillos temáticos, que fueron distribuidos entre todos los órganos garantes del derecho a saber en el país.

De manera oficial, *El ABC de los Datos Personales* fue presentado el 4 de diciembre de 2014, en el marco de la Feria Internacional del Libro, FIL, de Guadalajara, Jalisco. Teniendo para ello el apoyo del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco, ITEI.

El evento de presentación consideró, además, la inauguración de una exposición de las caricaturas.



# Presentaciones ABC de los datos personales



Este **ABC de los Datos Personales**, de manera oficial fue presentado por los integrantes de la Comisión de Comunicación Social en varios estados del país. Destacando la presentación, además de la FIL de Guadalajara, la de Baja California, Campeche, Durango, Morelos, Michoacán, Oaxaca, Tlaxcala, Guerrero y Puebla, ciudades en las cuales se realizó exposición de las caricaturas que integran el cuadernillo.



PRESENTACIÓN DEL CUADERNILLO "EL ABC DE LOS DATOS PERSONALES" - 21 DE MARZO DE 2014  
COMISIÓN DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CAMPECHE



Dándole continuidad a la elaboración de materiales que apoyen la difusión del derecho a saber, al seno de la Comisión de Comunicación social, se aprobó la elaboración de *El ABC de los Archivos*, con la decidida colaboración de la Escuela Mexicana de Archivos.

Actualmente se encuentra en proceso la recepción de los cartones que ilustrarán esta nueva edición y serán evaluadas por los integrantes de la Comisión. Se estima que para el mes de septiembre esté concluido el diseño del cuadernillo, a fin de hacer nuevamente las gestiones con el empresario Armando Prida y se tenga impreso el nuevo *ABC de los Archivos*.

Se informa que ya fueron remitidas a esta coordinación aportaciones de caricaturistas del Distrito Federal, Veracruz, Durango y se está en espera de la participación de más creativos del país.



## • PAGINA WEB

- Durante el periodo 2013-2014, dentro de las acciones de seguimiento realizadas por esta coordinación, destaca el manejo de la página web. Cabe mencionar que el rediseño de la página fue realizado a instancias de la presidencia de la COMAIP -del entonces presidente y hoy comisionado del IFAI, Eugenio Monterrey Chepov.
- Consecuencia de lo anterior, la alimentación y actualización de la página no dependió directamente de la CCS, ya que el dominio se encuentra en manos del Instituto de Acceso a la Información del Estado de México, INFOEM, al igual que la clave de acceso.
- Sin embargo, tuvimos siempre la disposición del INFOEM y de su personal de subir a la página la información y datos de las actividades de la COMAIP.



CUENTA DE TWITTER @COMAIP  
COMPARATIVO 2013-2014

SEGUIDORES	SIGUIENDO	TUITTS
294-886	99-234	211-690



## REDES SOCIALES (TWITTER)

Durante el periodo que se informa, la Coordinación de Comunicación Social hizo el relevo en el manejo de la cuenta de la red social denominada Twitter. Se tuvo interacción, lográndose el incremento en el número de seguidores y emisión de twitters.

## PRESENCIA EN MEDIOS NACIONALES

La Comisión de Comunicación Social, en el periodo 2013-2014, tuvo participación en diversas actividades como la emisión de comunicados de prensa, a fin de dar a conocer diversos posicionamientos en torno a los temas de la agenda nacional, como lo fue la reforma constitucional. La Comisión llevó a cabo el acompañamiento al presidente de la COMAIP, Lic. Orlando Espinosa, en las tareas de representación en el Senado de la República, al presentar la propuesta de la COMAIP de la Ley General de Transparencia, emitiendo el respectivo comunicado oficial. Como coordinadora de la CCS, se tuvo el acercamiento con el periódico El Universal y la Agencia de noticias NOTIMEX, a fin de posicionar tarea de la COMAIP en sus diferentes temáticas, obteniendo espacios de difusión en ambos medios de comunicación





# PARTICIPACIÓN EN ASAMBLEAS REGIONALES Y FOROS



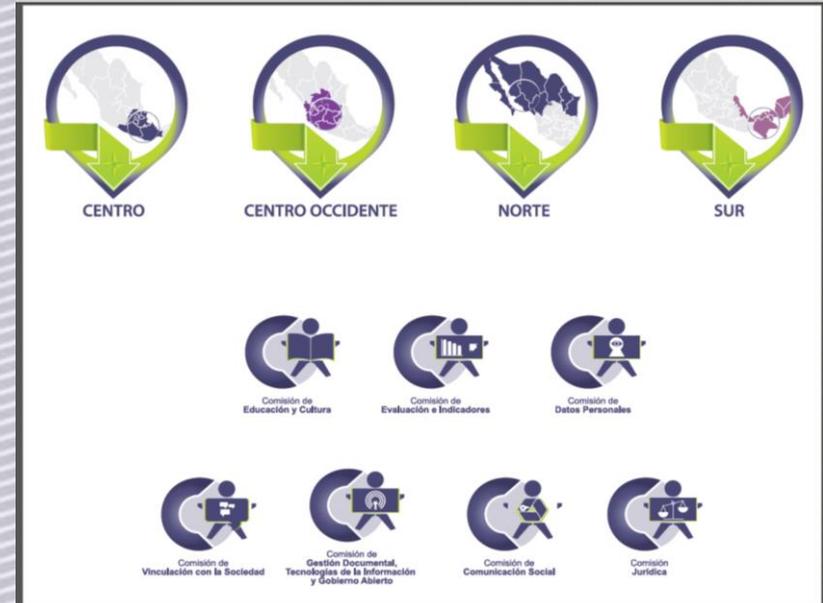
La coordinación de la Comisión de Comunicación Social 2013-2014, participó en las asambleas de la región centro con sede en Pachuca, Puebla y en el Estado de México, donde se dieron a conocer los trabajos realizados durante el periodo que se informa, además de promover la presentación del ABC de los datos personales, la invitación a participar en el ABC de los archivos y al concurso nacional de spot de radio.

Asimismo como parte de la tarea de la coordinación, se tuvo participación en diversos foros y seminarios para difundir el derecho de acceso a la información, la transparencia y la protección de datos personales.



# PROPUESTA DE HOMOLOGACIÓN DE IDENTIDAD

Por acuerdo de la XXVI sesión de la Comisión de Comunicación Social de la COMAIP se aprobó presentar una propuesta de homologación de la imagen institucional, que a continuación se dan a conocer y que está en análisis por parte de las comisiones regionales y temáticas.



# MUCHAS GRACIAS A TOD@S

