

Participación ciudadana.



La transparencia y el derecho de acceso a la información pública.

Procesos de toma de decisión que se producen en los entes de gobierno.



Conferencia Mexicana de
Acceso a la Información Pública

Propuesta de la Comisión de Vinculación con Organismos de la Sociedad Civil



FUNCIONES

Promover y apoyar eventos que a nivel local, regional y nacional, se celebren con el propósito de escuchar las propuestas y valoraciones de la sociedad para mejorar la transparencia de las políticas públicas, las leyes y la actuación de los órganos garantes. Impulsar el **diseño y desarrollo de estrategias** para llevar a cabo acciones conjuntas con las organizaciones de la sociedad civil para extender el conocimiento y el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.



OBJETIVOS:

- 1.-Identificar los organismos de la sociedad civil por Estado.
- 2.-Elaborar un listado de los organismos de la sociedad civil.
- 3.-Implementar observatorios ciudadanos en materia de transparencia, foros ciudadanos.
- 4.-Formalizar un área de investigación social, coadyuvando con Instituciones Académicas y de Investigación.
- 5.-Establecer prioridades conjuntas, a efecto de generar proyectos y en su caso planes de trabajo.



DESARROLLO:

Fomentar el establecimiento de políticas institucionales que formalicen la existencia de las tareas de vinculación con la sociedad en las leyes y normas internas de los órganos garantes.

Integrar una base de datos de las organizaciones de la sociedad civil con las cuales los órganos garantes mantienen relaciones o han llevado a cabo acciones vinculadas a los temas de transparencia y acceso a la información en cada Estado, así como **emitir pronunciamientos**, a efecto de prevenir posibles reformas en retroceso a las leyes de transparencia en el país.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y SOCIALES

1. Diplomado: “Profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil en materia de Derecho de Acceso a la Información Pública”
2. Foros de Opinión
3. Investigación social





Promoción

1. Pega de calcas.
2. Entrega de folletos, trípticos, así como asesoría al público en general.
3. Publicidad semifija en barrios y colonias.