

Comisión de Comunicación Social

Informe de actividades

Informe anterior...

- **Mayo 2010.**
- **Aguascalientes.**
- **XI Asamblea Nacional de la COMAIP.**



“Expo-Transparencia”

12, 13 y 14 de mayo. Aguascalientes

- Inaugurado por **Jacqueline Peschard y Luis A.Reynoso Femat** (Gobernador Ags.)
- Materiales **más representativos** de los **órganos garantes.**



“Expo-Transparencia”

12, 13 y 14 de mayo (Aguascalientes)



- Participación de **32 estados** de la República.
- **8 módulos** con materiales de difusión.

✓ Videos.

✓ Libros.

✓ Posters.

✓ Dípticos.

✓ Trípticos.

✓ Juegos infantiles.

✓ Materiales diversos impresos...



Reuniones de Trabajo

X Reunión de Trabajo

9 agosto (INFODF)

- Informe de las **reuniones regionales con ANUIES.**
- **Aprobación final de la convocatoria del Concurso de Spots.**
- **Propuesta Concurso Nacional de Ensayos.**



XI Reunión de Trabajo

10 y 30 noviembre (INFODF)



- Informe de participantes del Concurso Nacional de Spots.
- Planeación de Ceremonia de Premiación.
- Análisis de publicaciones en medios nacionales.

XII Reunión de Trabajo

27 enero (INFODF)

- **Aprobación de Plan de Trabajo 2011.**
 - ❖ **2do. Concurso de Spots.**
 - ❖ **Fortalecimiento de Alianzas con medios de comunicación.**
 - ❖ **2da Expo-Transparencia.**
 - ❖ **1er. Certamen Nacional de Ensayos.**
 - ❖ **Revista Digital.**



Concurso Nacional de Spots de Radio

Concurso Spots de Radio

30 de agosto al 29 de octubre

CONVOCATORIA

La Comisión Mexicana de Acceso e Información Pública
La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
La Secretaría de Educación Pública
COMAIP

1er CONCURSO NACIONAL SPOTS DE RADIO EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



BASES

I. FINES

El presente concurso tiene como finalidad promover la cultura de la transparencia y el acceso a la información pública para la sociedad, por medio de un concurso de spots de radio, cuyo objetivo es generar conciencia y promover el uso responsable de los recursos públicos.

II. COMITÉ ORGANIZADOR

El Comité Organizador será integrado por los miembros de la Comisión de Convocatorias de Acceso e Información Pública de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANLEES).

III. PARTICIPANTES

La participación en el Concurso de Spots de Radio estará abierta a todos los estudiantes universitarios de licenciatura y posgrado matriculados en el año que corresponda en:

- Instituciones públicas
- Instituciones privadas
- Escuelas de nivel superior

IV. CARACTERÍSTICAS

1. La duración de los spots, deberá ser de 30 a 60 segundos. El tema deberá estar relacionado con "transparencia y acceso a la información pública en México".
2. De cada escuela se podrá participar, siempre que se envíe al menos un spot, en alguno de los temas de la Comisión Superior de la República Mexicana en el 2014-2015.
3. Los Spots que se presenten deberán ser inéditos.

V. DESCRIPCIÓN DE PREMIOS

1. La selección de los spots será a partir del día de inicio de agosto de 2014 y se realizará por medio de una comisión de jurados de octubre de 2014 en el día de inicio del concurso, antes de publicarse los resultados del concurso.
2. Los trabajos serán entregados en la institución educativa a la que pertenece el participante, posteriormente en el periodo de 30 días hábiles al Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (IAI-PDF), ubicado en la calle La Viga No. 285, C.A. Reyes Heredia, C.P. 06701, Ciudad de México, México, D.F.
3. El Comité Organizador no cobrará gastos alguno por el envío de los trabajos, ni se hará responsable de cualquier daño o pérdida que ocurra durante el proceso.
4. Cada participante deberá entregar tres copias en CD-R con formato MP3 y un archivo en formato MP3, acompañadas de una foto tamaño carnet de identificación.
5. El ganador deberá entregar un archivo en MP3 y un archivo en CD-R con formato MP3 y un archivo en CD-R con formato MP3.
6. El ganador deberá entregar un archivo en MP3 y un archivo en CD-R con formato MP3 y un archivo en CD-R con formato MP3.
7. Cada uno de los ganadores, que deberá estar firmado y sellado por el participante.

VI. JURADO Y EVALUACIÓN

1. El jurado estará integrado por representantes de la COMAIP, de representantes de la ANLEES y los representantes autorizados por el Comité de Spots.
2. El jurado se reunirá al menos tres veces durante el desarrollo del concurso.
3. El jurado de jurados será el ganador.

VII. EVALUACIÓN

1. Los spots serán evaluados de acuerdo con el guion y el contenido de la información pública y con el nivel de creatividad y calidad de la información pública.
2. Los criterios de evaluación serán: el nivel de la información pública, la creatividad, la originalidad, la calidad y el nivel.

VIII. RESULTADOS

1. El ganador se dará a conocer a través de la publicación de los resultados en el sitio web de la COMAIP, en el sitio web de la ANLEES y en el sitio web de la Secretaría de Educación Pública.
2. La Comisión de Acceso e Información Pública de la Secretaría de Educación Pública de la República Mexicana se encargará de la selección de los spots ganadores.

IX. PREMIOS

1. El premio para los tres ganadores será de mil quinientos pesos (1500.00) pesos más IVA y gastos de envío, de acuerdo con las necesidades de transporte de los ganadores de la República Mexicana, en las respectivas instituciones.
2. Adicionalmente se entregará un diploma honorífico al primer lugar correspondiente a la institución de origen del ganador (más el premio MP3), el segundo lugar la cantidad de \$1,000.00 (por el primer MP3) y el tercer lugar la cantidad de \$500.00 (por el primer MP3), otorgados por la Secretaría de Educación Pública, el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (IAI-PDF) y la Comisión de Acceso e Información Pública del Distrito Federal.
3. La ANLEES otorgará reconocimientos a los ganadores del concurso.
4. En caso de que haya más de uno ganador en la categoría de spots, el premio será otorgado a todos los ganadores, de acuerdo con el número de spots ganadores.

X. DISPOSICIONES GENERALES

1. Todos los participantes en el Primer Concurso de Spots de Radio deberán cumplir con los requisitos de los trabajos presentados a los Comités de Acceso e Información Pública de la Secretaría de Educación Pública, en cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública, así como con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública, así como con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública, así como con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública.
2. La Comisión de Acceso e Información Pública de la Secretaría de Educación Pública de la República Mexicana se encargará de la selección de los spots ganadores, de acuerdo con el número de spots ganadores.
3. Los Spots de Radio que ganen el concurso y los spots que ganen el concurso, no serán devueltos a los participantes que participaron en el concurso.
4. La participación en este concurso supone la plena aceptación de las bases. La información de contacto o de cualquier aspecto no señalado en estas bases, comunicará a la ANLEES y a la COMAIP.

Nota: La información de contacto de esta convocatoria podrá estar sujeta a cambios. La fecha de inicio de recepción de los trabajos y el periodo de entrega de los trabajos se publicará en el sitio web de la COMAIP.

www.comaip.org.mx

Objetivo

- Despertar el interés de los jóvenes universitarios en el tema de la Transparencia y el Derecho de Acceso a la Información Pública.
- Aprovechar la creatividad para generar materiales atractivos y modernos que atraigan a la sociedad.



Comisión de Comunicación Social

Concurso Spots de Radio

Premiación 30 de noviembre

- **147 trabajos** inscritos:

Puebla, Veracruz, Colima, Estado de México, Yucatán y DF .

- **Jurado calificador:** José Carreño, Leonardo Curzio, Gregorio Castañeda, Jazmín Bastidas y Blanca Lilia Ibarra.

- **Ganadores:**

- Universidad Autónoma de Yucatán
- UNAM
- AsMedia Puebla



Reuniones de vinculación

Reuniones ANUIES

- 9 de agosto

- ❖ Rafael López Castañares
(Secretario General)
- ❖ Apoyo Concurso Spots.



- 25 de agosto

- ❖ Ezequiel Jaimes Figueroa
(Dir.Gral. de Relaciones Interinstitucionales)
- ❖ Entrega de **convocatoria** para ser **circulada en instituciones educativas.**



Sergio Aguayo

09 de agosto (INFODF)

- **Apoyo para actividades de difusión y académicas en temas de transparencia y acceso a la información pública.**



Periódico Reforma

27 de enero

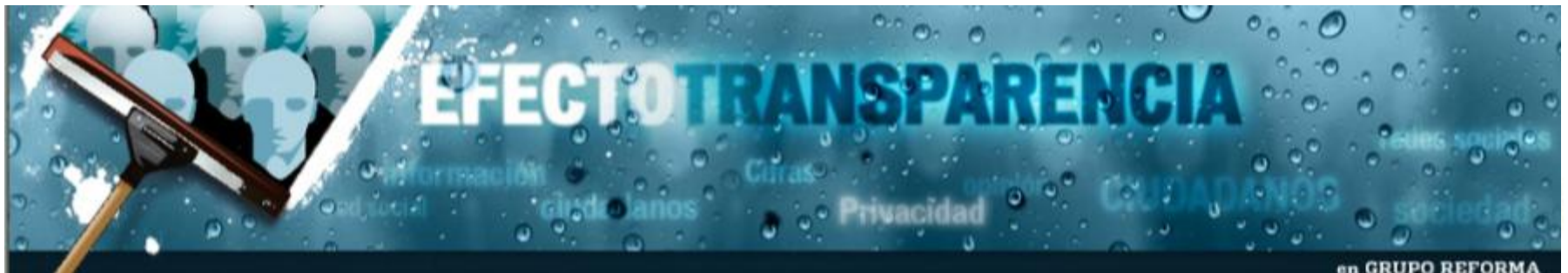
- **Ing. Lázaro Ríos** (Director General Editorial).
- **Seguimiento y publicación** a los temas de transparencia.
- Apertura de **Blog** de la **COMAIP**.



Blog en Reforma

http://www.reforma.com/blogs/efecto_transparencia/

- Apertura del Blog: **8 de mayo**.
- Vínculo con **otras publicaciones**.
- **Interacción directa** con el usuario.
- Posibilidad de dejar **comentarios** por cada publicación.
- Se puede adjuntar **videos**.
- **Artículos de opinión**.



EFECTO TRANSPARENCIA

Información | Acceso a la Información | Códigos | Privacidad | COMAIP

en GRUPO REFORMA

¿Qué es este blog?

Efecto Transparencia es un blog en donde encontrarás diversas opiniones académicas, institucionales y ciudadanas acerca de tu derecho de acceso a la información. Este blog te brindará noticias recientes sobre tu derecho a saber y tu privacidad. Nos interesa aportar a la gobernabilidad, transparencia y rendición de cuentas sobre tu derecho a saber y tu privacidad. Nos interesa la rendición de cuentas, de la protección de datos personales y la ciudadanía toma de relevancia nacional para el ejercicio de los derechos humanos de todos y todas.

ABC de la transparencia y la protección de datos personales

Cuál es tu opinión sobre este blog?

- Es muy interesante y novedoso
- Es útil y de calidad
- Podría mejorarse

Get Wi

CALENDARIO
Consulta los eventos del mes.



05/19/2011

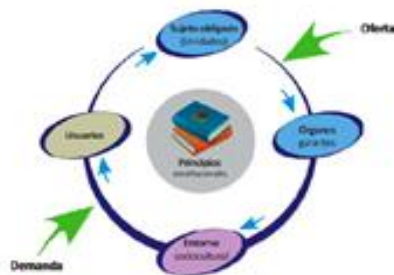
DIAGRAMA DEL SISTEMA DE TRANSPARENCIA

Uno de los principales retos de los Órganos garantes de la transparencia es asegurar la calidad, exactitud y oportunidad de la información gubernamental en todo el p

... aunque existe en todo el país un entramado de instituciones y procesos en materia de transparencia y acceso a la información que era impensable hace ocho años, queda aún un largo camino por andar. El desafío más importante por resolver es cómo vincular la transparencia y el acceso a la información a una auténtica rendición de cuentas de los gobernantes, para mejorar y fortalecer la democracia mexicana (Werner, López Ayllón y Cejudo, 2010).

Más allá de lo anterior, encontramos que existe un auténtico sistema de transparencia y acceso a la información, apoyado por los derechos y principios contenidos en el artículo sexto constitucional, y conformado por los ciudadanos y usuarios que hacen preguntas y consultan los portales, las unidades de acceso, los Órganos garantes y finalmente el entorno socioeconómico en el que se desenvuelven.

Diagrama 3.1: El sistema de transparencia



Más información, consulta [Módulo de la Transparencia para PAUC](#)

Publicado el 08:09 a.m. en [Artículos de Opinión](#) | [Política Institucional](#) | [Comentarios \(0\)](#)

[Favoritos](#) | [Reblog \(0\)](#)

RESPECTAR EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN PARA TODOS

etcétera

Historias de la Transparencia

Relatos sobre experiencias y casos en donde el acceso a la información pública ha protagonizado su restauración.

Artículos de opinión

Opiniones de académicos de la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos.

Transparencia en cifras

Te ofrecemos datos que se generan desde la academia, sociedad civil, gobiernos y los Órganos Garantes sobre el efecto de la transparencia a nivel nacional y mundial.

LIBROS, PERIODISMO, WEB Y MÁS



LINKS DE INTERÉS

Te invitamos a visitar otros esfuerzos por la transparencia.



Buscar

Buscar

Categorías

Artículos de Opinión

COMAIP

El ABC de la Transparencia

Historias de la Transparencia

IPAI

Libros

Reunión Caricaturistas

27 de enero



- Posibilidad de **publicar** en el sitio de internet:
<http://www.cartonclub.com.mx>
 - COMAIP proporcionará el **material para desarrollar las caricaturas.**
 - **Exposición itinerante.**
 - Elaboración de **publicación ilustrada** con temas de transparencia y acceso a la información pública.

El ABC de la Transparencia

revista ilustrada

- Los **caricaturistas**, mediante su arte y creatividad, desarrollarán una serie de gráficos que pongan en un **lenguaje visual y ciudadano**, el tema de la transparencia y el acceso a la información pública.
- Formato **novedoso, divertido y entendible** para la sociedad.

Transparencia y gobierno

1. La transparencia nos incluye a todos; recuerda que tienes derecho a solicitar y a recibir información sobre el gobierno y la administración pública y que el gobierno tiene la obligación de informarte sobre lo que hace. Para que la transparencia sea posible, se requiere de un gobierno abierto y de una sociedad interesada y participante.



4. La transparencia es un paso importante hacia el establecimiento de un verdadero régimen de rendición de cuentas, pero de ninguna manera suficiente para transferir hacia ese fin.

5. El 11 de junio de 2002 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, la cual tiene como finalidad proveer lo necesario para garantizar el acceso de toda persona a la información en posesión de los Poderes de la Unión...

3. El acceso a la información pública por sí sola no resuelve los problemas asociados a la corrupción en la gestión pública. La corrupción es un problema estructural, institucional y político que requiere



de medidas de la misma índole para ser efectivamente combatido.

2. La consolidación de la transparencia depende del proceso de consolidación de una nueva cultura de la administración pública y los ámbitos políticos; además, la transparencia constituye uno de los ingredientes indispensables para el combate a la corrupción. Por lo tanto, la adopción del acceso a la información pública facilitaría el establecimiento de un Estado honesto, eficaz y eficiente.



Reunión con Comisión de la Métrica de Transparencia. 27 de agosto (INFODF)

- **Oscar Guerra Ford.**
- **Métrica de la Transparencia 2010.**
- **CIDE – COMAIP**
- **9 de septiembre**
- **Planeación de la estrategia de difusión de la Métrica.**



GRACIAS