

Reporte de resultados Encuesta a población

"Encuesta Nacional sobre Protección de Datos Personales a Sujetos Regulados por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) y Población en General"



Preparado para la
Secretaría de Protección de
Datos Personales

Objetivos de la encuesta	3
Metodología, distribución y descripción de la muestra	5
Noción de datos personales y de privacidad	11
Hábitos en el manejo y cuidado de datos personales	21
Precaución para proporcionar datos personales y percepción sobre la seguridad en su manejo y uso	33
Uso de servicios en línea	40
Características de uso de internet entre jóvenes de 12 a 17 años	48
Conocimiento del derecho a la protección de los datos personales	55
Hallazgos y conclusiones	69
Recomendaciones	74

Objetivos de la encuesta

- Conocer el grado de conciencia de la población sobre el cuidado de sus datos personales, así como la frecuencia y fines con que los proporcionan.
- Determinar si los particulares tienen conciencia sobre la propiedad que ejercen sobre sus datos personales.
- Identificar, por grupo de edad, la importancia que tiene para los particulares que sus datos personales sean protegidos y establecer si saben cuál es el objetivo, uso y actividad de quien los recaba.
- Saber si los particulares tienen conocimiento de casos en que sus datos personales hayan sido utilizados para fines distintos a los que fueron solicitados y si han percibido que su privacidad ha sido vulnerada.
- Determinar hábitos de uso de servicios en línea por grupo de edad y de participación en redes sociales.
- Estimar la proclividad a proteger sus datos personales y a exigir su derecho a la privacidad, así como el nivel de conocimiento de que el IFAI es la autoridad en la materia.

Metodología, descripción y distribución de la muestra

Tipo de entrevista

Cara a cara en viviendas.

Diseño muestral

Probabilístico, polietápico, por conglomerados y estratificado. La unidad primaria de muestreo fue la AGEB y la última la vivienda. Resultados ponderados por edad y sexo.

Población objetivo

Hombres y mujeres de 12 años o más con domicilio en el municipio donde fueron entrevistados.

Tamaño de la muestra

2360 entrevistas efectivas, distribuidas en 236 AGEBs a nivel nacional:

- 1,933 entrevistas a personas de 18 años y más.
- 427 entrevistas a personas de 12 a 17 años.

Margen de error

+/- 2% a total y +/- 3.5 por grupo de edad, con un nivel de confianza de 95%

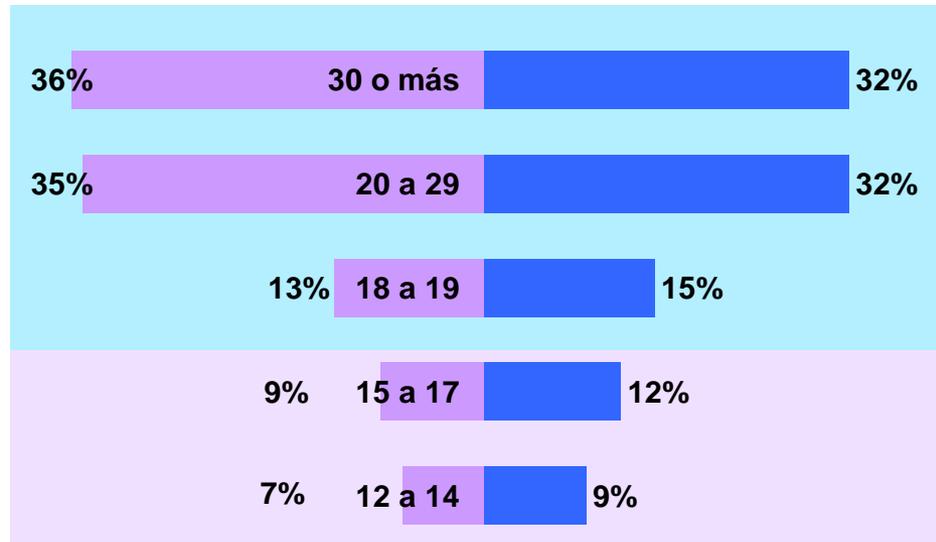
Año de levantamiento

2012.

EDAD POR GÉNERO



Mujeres
50%



Hombres
50%

Bases de entrevistas efectivas:
2360.

Mujeres: 1,186 entrevistas.

Hombres: 1,174 entrevistas.

Bases sin ponderar:

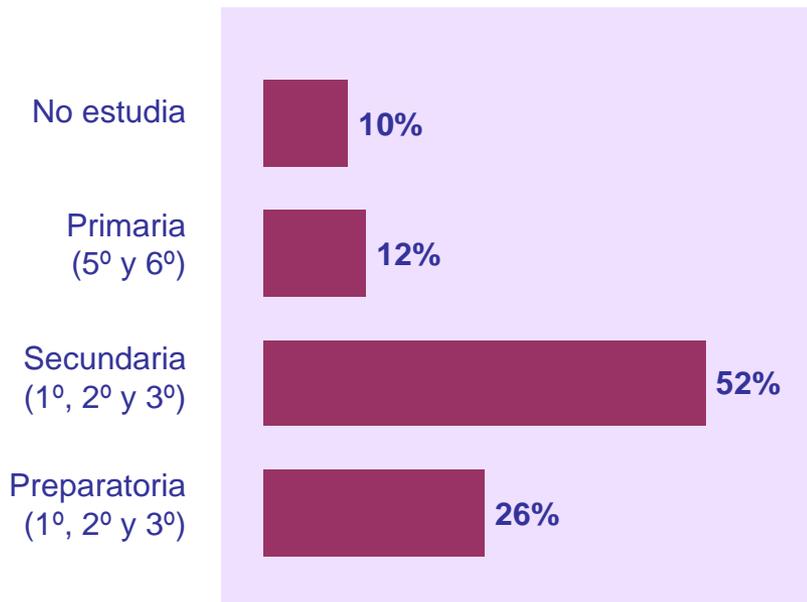
12 a 17 años: 427 entrevistas.

18 años y más: 1,933 entrevistas.

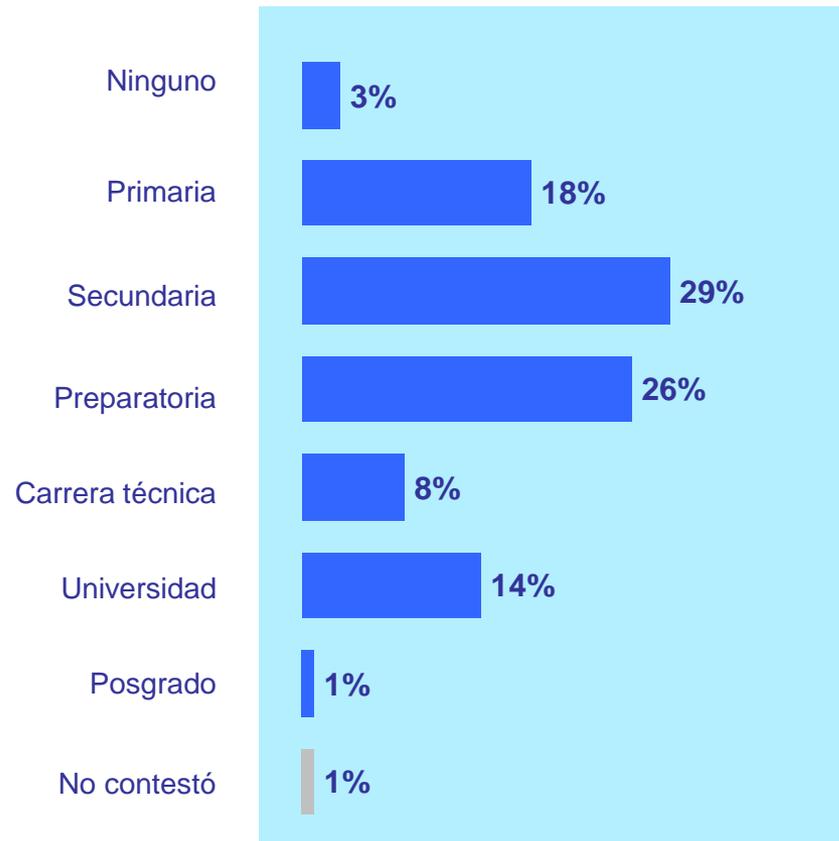
Descripción de la muestra por escolaridad, según grupo de edad

ESCOLARIDAD

Jóvenes de 12 a 17 años



Adultos de 18 años o más



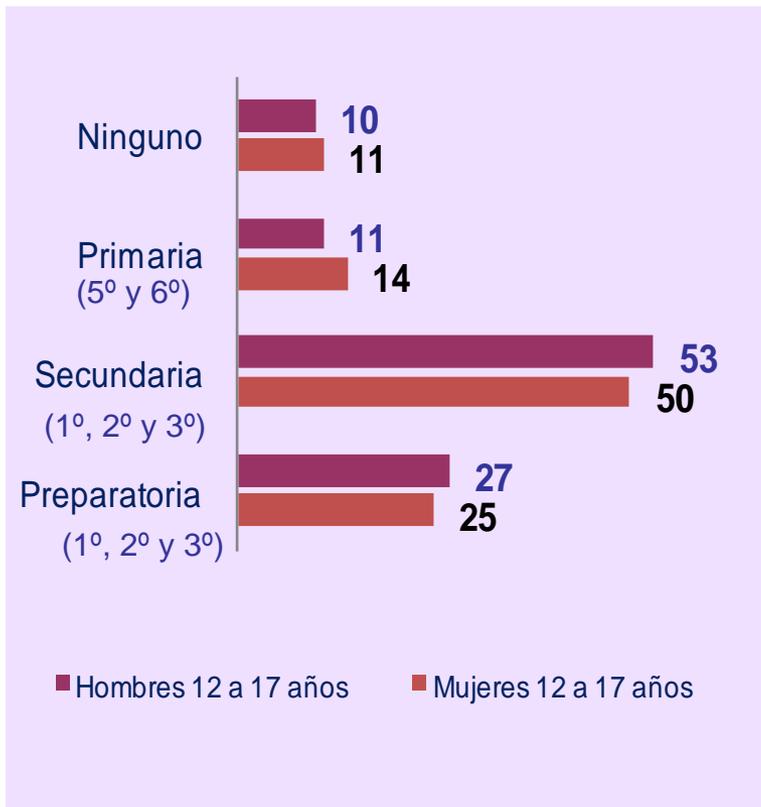
Bases sin ponderar:

12 a 17 años: 427 entrevistas.

18 años y más: 1933 entrevistas.

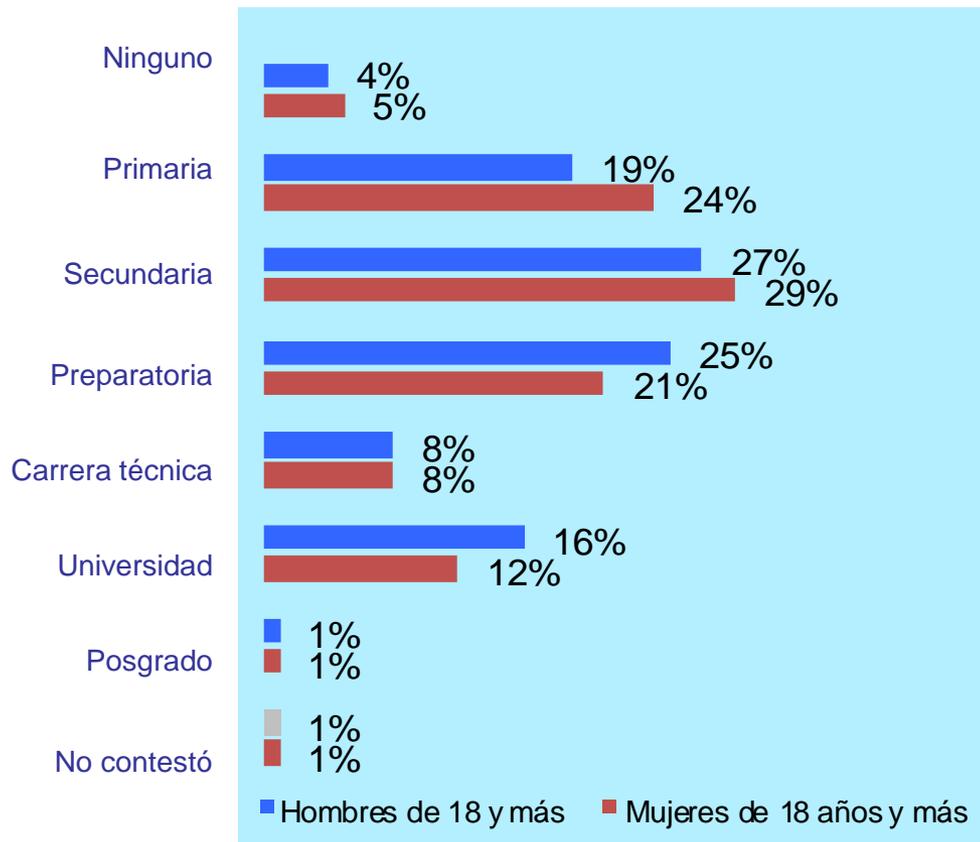
Descripción de la muestra por escolaridad, según grupo de edad y sexo

Jóvenes de 12 a 17 años



ESCOLARIDAD

Adultos de 18 años o más



Bases sin ponderar:

12 a 17 años: 427 entrevistas.

18 años y más: 1933 entrevistas.

Distribución geográfica de la muestra

Número de entrevistas efectivas

Entidad	Municipio	Entrevistas
Aguascalientes	Aguascalientes	30
Baja California	Tecate	10
	Tijuana	60
Chiapas	Chiapa de Corzo	90
	Tuxtla Chico	10
Chihuahua	Aldama	10
	Chihuahua	60
Coahuila de Zaragoza	Saltillo	60
Distrito Federal	Alvaro Obregón	10
	Azcapotzalco	20
	Benito Juárez	10
	Coyoacán	10
	Cuauhtémoc	10
	Gustavo A. Madero	20
	Iztapalapa	20
	Milpa Alta	20
	Tláhuac	10
	Xochimilco	10
Durango	Durango	40
Guanajuato	León	100
	Silao	10
Guerrero	Acapulco de Juárez	70
Hidalgo	Mineral de la Reforma	40
	Mineral del Monte	10
	Zapotlán de Juárez	10
Jalisco	Lagos de Moreno	10
	Tlaquepaque	40
	Zapopan	100

Entidad	Municipio	Entrevistas	
México	Almoloya de Juárez	70	
	Atizapán de Zaragoza	10	
	Calimaya	30	
	Chiautla	10	
	Chimalhuacán	10	
	Coacalco de Berriozábal	10	
	Malinalco	20	
	Mexicaltzingo	20	
	Morelos	20	
	Nicolás Romero	10	
	Ocuilan	10	
	Ozumba	20	
	San Antonio la Isla	10	
	San Felipe del Progreso	80	
	Teotihuacán	10	
	Tonatico	10	
	Zumpahuacán	20	
	Michoacán de Ocampo	Morelos	30
		Tepalcatepec	60
Morelos	Cuernavaca	10	
	Jiutepec	20	
	Temixco	10	
Nayarit	Tepic	30	
Nuevo León	Apodaca	20	
	Cadereyta Jiménez	10	
	Guadalupe	30	
	San Nicolás de los Garza	10	
	San Pedro Garza García	20	
	Santa Catarina	10	

Entidad	Municipio	Entrevistas
Oaxaca	San Andrés Cabecera Nueva	10
	San Ildefonso Amatlán	10
	San Lorenzo Cacaotepec	20
	San Pablo Coatlán	10
	Santa María Camotlán	10
	Santa María del Rosario	10
	Santo Domingo Tomaltepec	10
Puebla	Puebla	90
	Quecholac	10
	Tepango de Rodríguez	10
Querétaro de Arteaga	Querétaro	40
Quintana Roo	Othón P. Blanco	30
San Luis Potosí	San Luis Potosí	20
	Soledad de Graciano Sánchez	40
Sinaloa	Culiacán	60
Sonora	Hermosillo	60
Tabasco	Centro	50
Tamaulipas	Altamira	20
	Ciudad Madero	30
	Tampico	20
Tlaxcala	Santa Catarina Ayometla	10
	Tlaxcala	30
Veracruz de Ignacio de la Llave	Vega de Alatorre	30
	Veracruz	130
Yucatán	Mérida	40
Zacatecas	Zacatecas	30
Total nacional		2360

Noción de datos personales y de privacidad

“A lo largo de esta entrevista vamos a hablar acerca de los datos personales. Los datos personales son cualquier información relacionada con usted que pueda servir para identificarlo”.

- Los datos personales más mencionados y que más preocupa que se divulguen son: nombre, dirección y teléfono.
- Además de esos datos, los ingresos y el número de cuenta bancaria son los que más preocupación generan de ser divulgados.
- En general, más del 80% de los entrevistados se reconoce propietario de la CURP, de la información de su estado de salud, y de su imagen contenida, por ejemplo, en una fotografía o video.
- Los más jóvenes (de 12 a 17 años), además, reconocen la propiedad de la información de su acta de nacimiento, su cartilla de vacunación, su tipo de sangre e información de su boleta de calificaciones.
- Los mayores de 18 años se saben propietarios del número de folio de su credencial de elector y su RFC, en menor proporción del número de su licencia de manejo y dirección de correo electrónico.

- En general, los entrevistados muestran cierta renuencia a dar sus datos personales al hacer algún trámite, compra o solicitar algún servicio. En este sentido, los participantes de 12 a 17 años son menos cautelosos.
- Más de la mitad de los encuestados (60%) consideran que no les solicitan datos personales más que los estrictamente relacionados con el trámite, compra o servicio que realizan. Esta opinión se acentúa en el grupo de jóvenes (69%).
- Más de la mitad de los entrevistados tiene poca seguridad de que sus datos no serán entregados a terceros. Los más seguros de esto son los jóvenes.
- A 53% de los participantes les preocupa poco, algo o nada lo que suceda con sus datos personales.
- Entre los menores de 18 años existe mayor propensión a dar sus datos personales, comparado con la población adulta. A medida que aumenta la edad, existen mayores precauciones para brindar información al momento de realizar algún trámite, comprar o solicitar algún servicio.
- La oportunidad está en educar a los más jóvenes sobre la importancia de resguardar la información personal y de tomar las precauciones necesarias cuando se entrega a los particulares. Es importante que conozcan que es un derecho y quien recibe sus datos tiene obligaciones y responsabilidades que cumplir al usar esa información.



Los datos personales más mencionados son nombre, dirección y teléfono. Preocupa que éstos, junto con ingresos y número de cuenta bancaria, sean divulgados

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-



Dato personal	Mención *	Preocupa **
Nombre	97%	88%
Dirección / domicilio	88%	88%
Teléfono	62%	83%
Edad	56%	67%
Fecha nacimiento	46%	66%
CURP	39%	71%
Estado civil	27%	63%
Lugar de nacimiento	22%	60%
RFC	21%	66%
Número de seguro social	11%	68%
Ocupación	11%	56%
Correo electrónico	9%	70%
Grado / nivel de estudios	9%	57%
Ingresos / sueldo	9%	80%
No. tarjeta banco	9%	79%
Huella digital / dactilar	9%	69%
Religión (creencia)	5%	59%
Fotografía	5%	70%
Estado de salud	4%	64%

¿Sabe usted cuáles son sus datos personales? *

¿Cuál dato personal sería el que más le preocuparía que se divulgara o se usara sin su consentimiento? **

Respuesta múltiple, no suma 100%

* Porcentaje de entrevistados que mencionaron el dato personal.

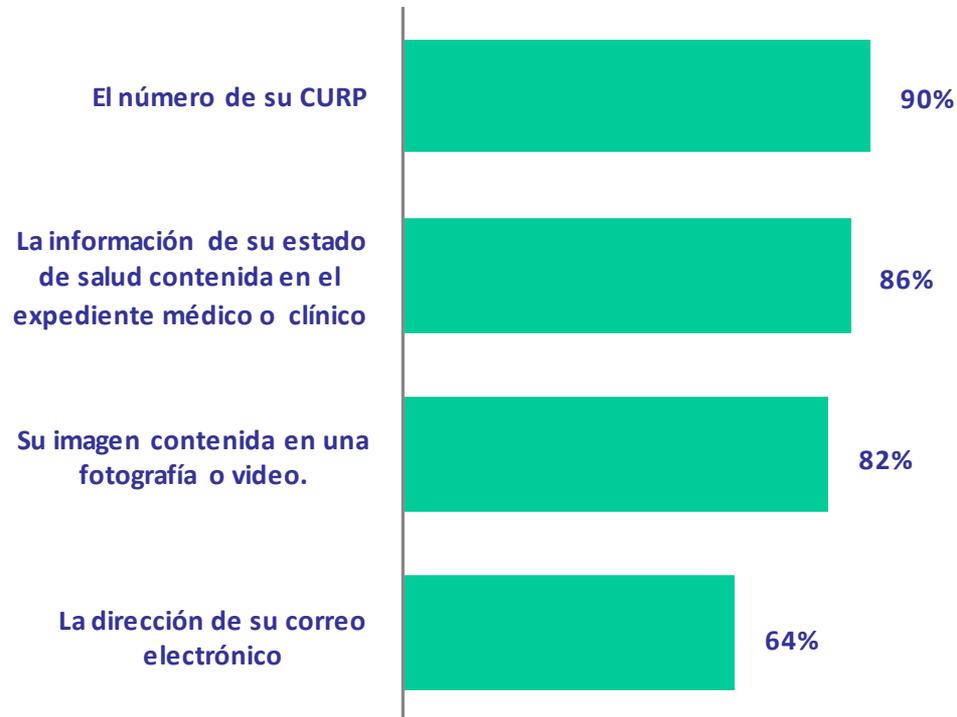
** Porcentaje de quienes les preocuparía la divulgación del dato personal que mencionaron.

Base total: 2360 entrevistas.

Los datos que los entrevistados consideran de su propiedad son número de CURP, información de salud e imagen

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-

Total de la población



* Respuesta múltiple, no suma 100%.

De los siguientes datos que le voy a mencionar, ¿cuál considera que le pertenece y que es de su propiedad?

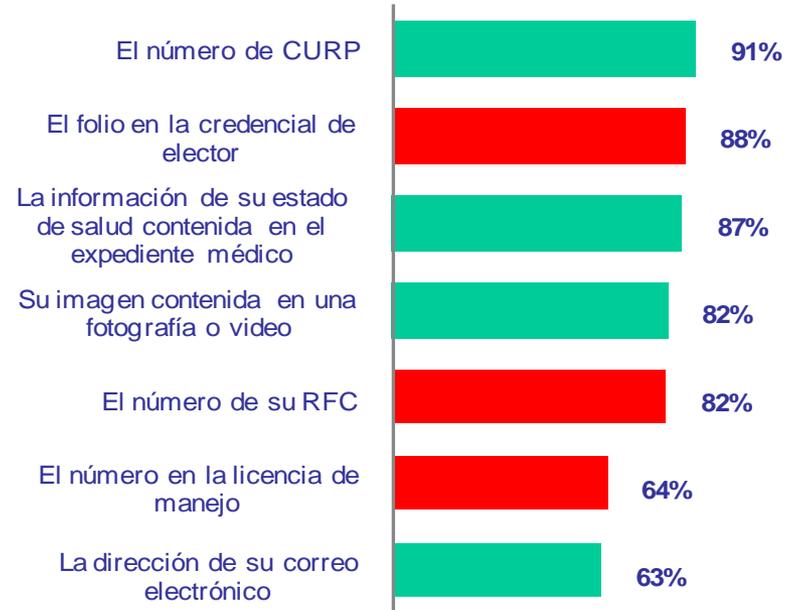
Porcentaje de mención dentro del grupo de edad

Población de 12 a 17 años



*Respuesta múltiple, no suma 100%

Población de 18 años y más



*Respuesta múltiple, no suma 100%

De los siguientes datos que le voy a mencionar, ¿cuál considera que le pertenece y que es de su propiedad?

Indicadores de color según opciones de respuesta.

Azul: Sólo 12 a 17 años.

Rojo: Sólo 18 años y más.

Verde: Todas las edades.

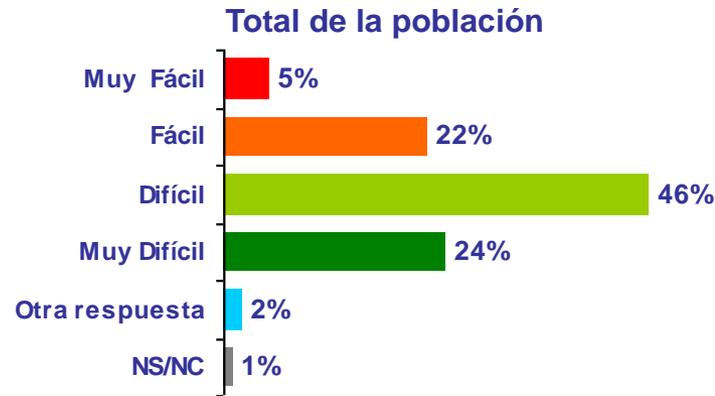
Bases ponderadas:

12 a 17 años: 270 entrevistas.

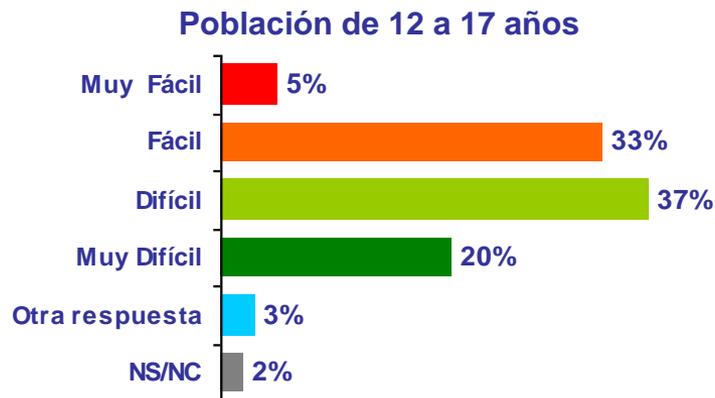
Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

Total: 2360 entrevistas.

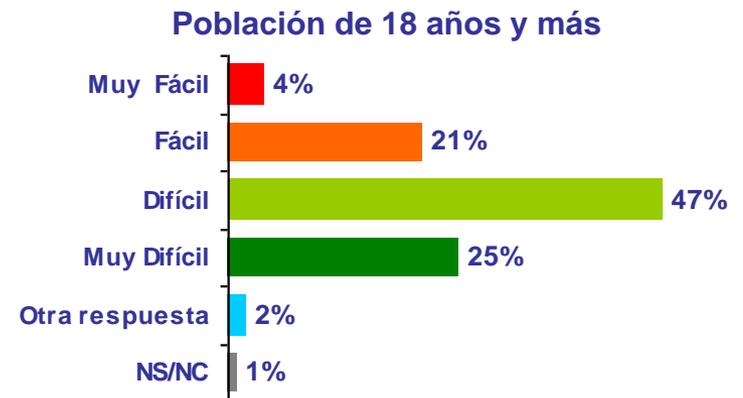
Existe cierta renuencia a dar datos personales. Los más arriesgados son los menores de 18 años



Base total: 2360 entrevistas.



Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.

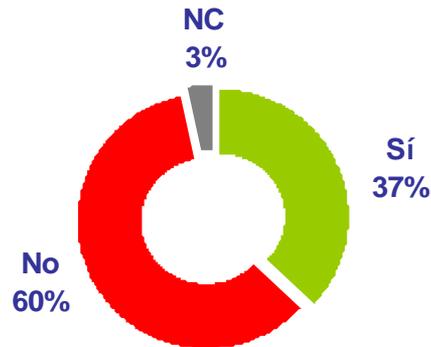


Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

Cuando alguna persona le pide datos personales, como por ejemplo su número telefónico, con objeto de hacer algún trámite, compra, o solicitar algún servicio, ¿qué tan fácil es que usted los dé sin hacer mayores preguntas?, ¿es muy fácil, fácil, difícil, o muy difícil que los dé?

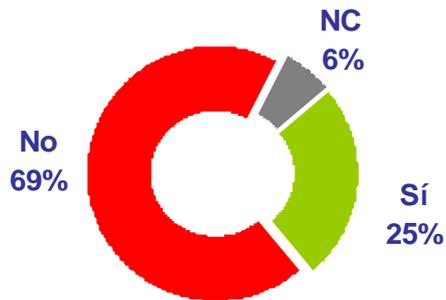
La mayoría de los entrevistados consideran que no les solicitan datos personales más que los estrictamente relacionados con el trámite, compra o servicio que realizan

Total de la población



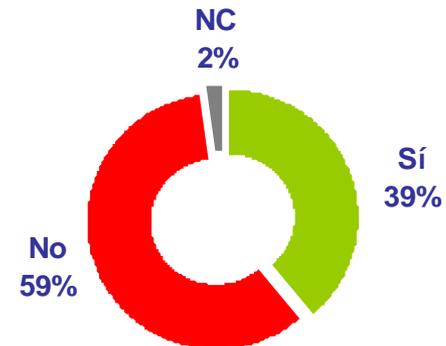
Base total: 2360 entrevistas.

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.

Población de 18 años y más

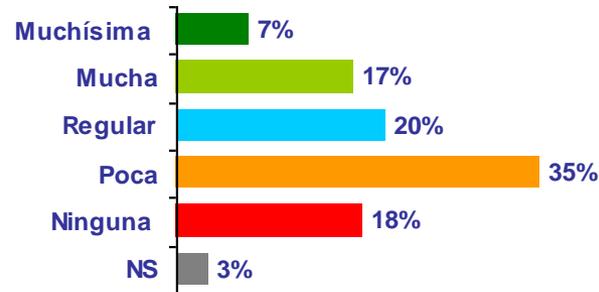


Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

En esa misma situación, ¿considera que le piden datos personales que no tienen ninguna relación con el servicio, trámite o compra que realiza?

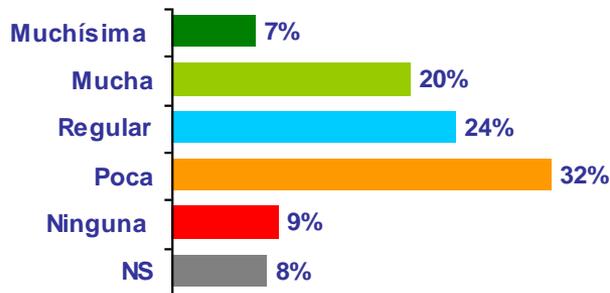
La mayor parte de los encuestados no tiene la seguridad de que sus datos personales no serán compartidos con terceros

Total de la población



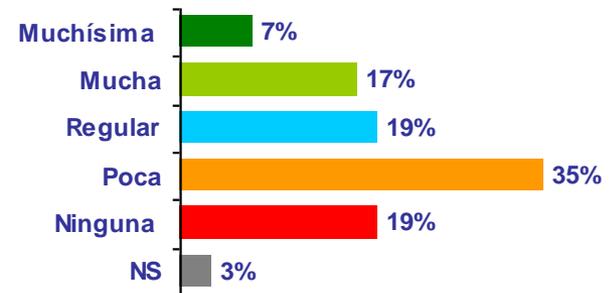
Base total: 2360 entrevistas

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.

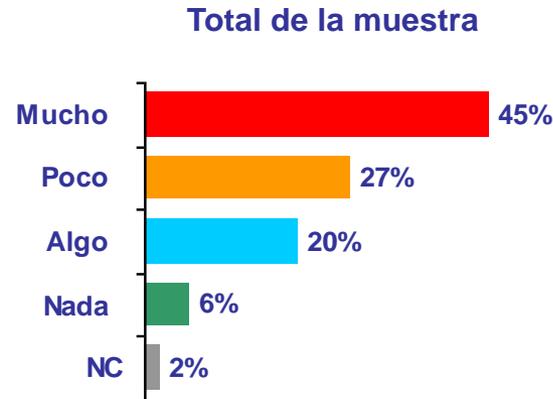
Población de 18 años y más



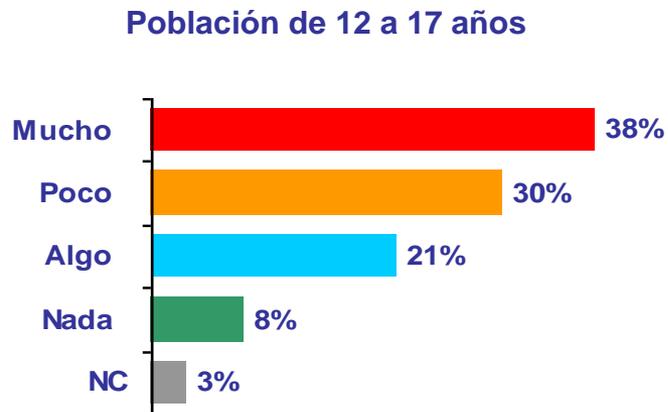
Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

¿Qué tanta seguridad tiene usted de que sus datos no serán entregados a alguien más sin que usted se entere?

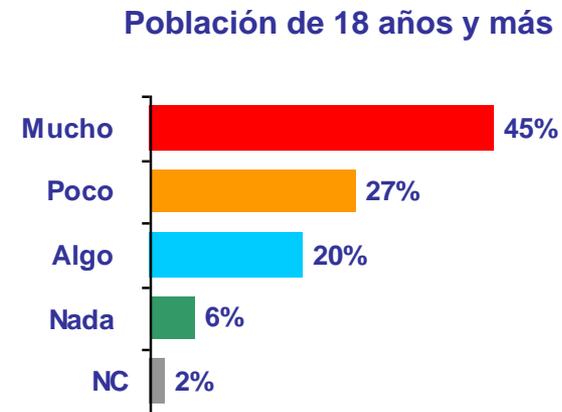
A 53% de los participantes les preocupa poco, algo o nada lo que suceda con sus datos personales



Base total: 2360 entrevistas.



Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.



Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

Cuando usted realiza algún trámite o compra un bien o servicio donde le piden sus datos, ¿qué tanto le preocupa lo que pase después con sus datos personales?

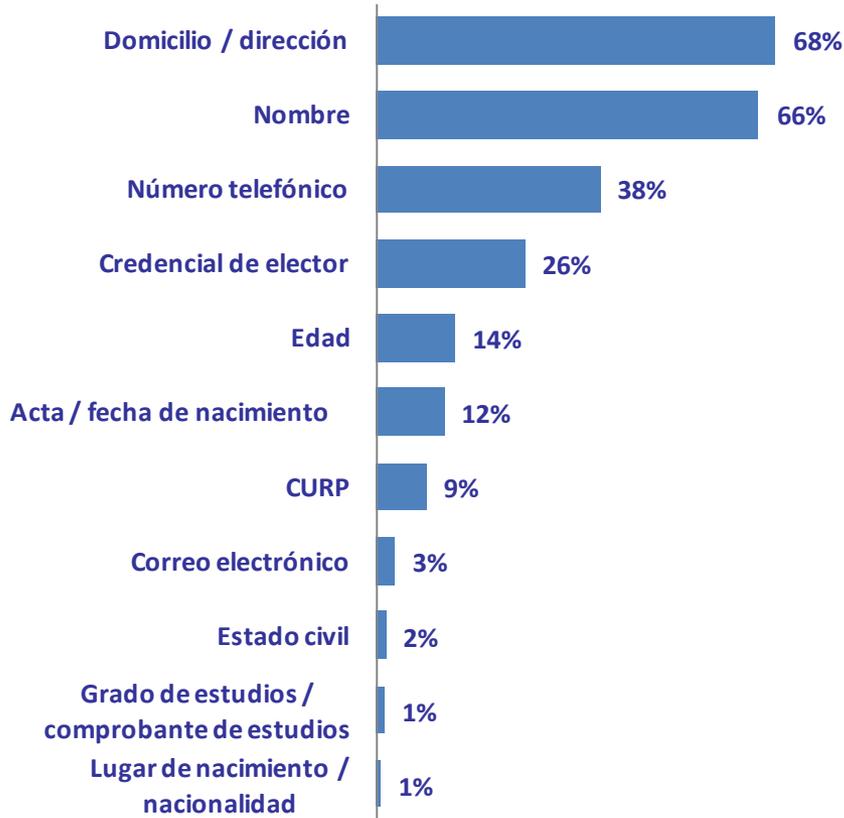
Hábitos en el manejo y cuidado de datos personales

De acuerdo a sus hábitos cotidianos con respecto a realizar trámites, compras y otras actividades, donde existe la posibilidad de que alguien le pida sus datos personales.

Hábitos en el manejo y cuidado de datos personales -Resultados principales-

- Los datos personales que más les han solicitado a los entrevistados son: domicilio, nombre y número telefónico. Adicionalmente, según los jóvenes, se les requiere frecuentemente su edad y fecha de nacimiento, mientras que a los mayores de 18 años, su credencial de elector.
- Los aspectos más valorados antes de dar los datos son: la identificación de quien solicita esta información y que sea una institución certificada.
- En general, los bancos son los que solicitan más datos personales, junto con las tiendas departamentales. Otros establecimientos que requieren datos de este tipo son las escuelas y los empleadores.
- En el ámbito público, el IFE y el sector salud (IMSS, ISSSTE y Seguro Popular) son las instituciones que piden mayor cantidad de datos.
- En el sector privado, bancos y AFORES, así como tiendas departamentales y de autoservicio, son los que requieren mayor cantidad de datos personales.
- De manera espontánea, se consideran datos sensibles: nombre, domicilio, teléfono / celular, religión y enfermedad / estado de salud. Una tercera parte de la muestra no supo qué contestar.
- Al darles ejemplos de datos sensibles a los entrevistados, los que más les molestaría que se divulgaran son aquéllos relacionados con su salud.

Los datos personales más solicitados son nombre, domicilio, teléfono y credencial de elector



Base total: 2360 entrevistas.

Datos personales	Total	12 a 17	18 y más
Domicilio / dirección	68%	53%	70%
Nombre	66%	80%	64%
Número telefónico	38%	27%	40%
Credencial de elector	26%	4%	28%
Edad	14%	35%	11%
Acta / fecha de nacimiento	12%	19%	11%
CURP	9%	9%	9%
Correo electrónico	3%	9%	2%
Estado civil	2%	1%	2%
Grado / comprobante de estudios	1%	7%	1%
Lugar de nacimiento / nacionalidad	1%	2%	1%

Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.

Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

¿Cuáles son los datos que le piden con mayor frecuencia? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

La identificación de la persona que solicita los datos y que sea una institución certificada resultan aspectos importantes para proporcionar información personal



Base total: 2360 entrevistas.

Datos personales	Total	12 a 17	18 y más
Identificación de quién lo solicita	17%	13%	18%
Que sea una institución certificada	15%	16%	15%
Que inspire confianza	14%	13%	14%
Sea un lugar público	8%	10%	7%
La seriedad	7%	2%	8%
Seguridad en el personal	7%	6%	7%
Logotipos en la empresa	6%	4%	6%
Que la conozca de tiempo	6%	6%	6%
Que sea del gobierno	5%	3%	6%
Que le den información de para qué quieren sus datos	5%	6%	4%
La apariencia de la persona	4%	3%	4%
Tiendas departamentales	3%	0%	4%

Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.

Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

Otras menciones con 2% o menos

Que sean honestos

Por necesidad

Amabilidad

Pedir referencias

Que trabajen en el banco

Clínica del seguro

Que haya un parentesco

Investigar bien

Por trabajo

Experiencia

Trato directo

De los lugares en donde usted ha dado sus datos personales, ¿cuáles son las características que toma en cuenta para que tenga confianza al dar sus datos? Total de menciones.

Los bancos son los que más datos personales piden



Datos personales	Total	12 a 17	18 y más
Bancos / tarjeta de crédito / débito	35%	4%	39%
Tiendas departamentales para créditos	27%	7%	30%
La escuela	26%	79%	19%
Para trabajar	23%	9%	24%
En el seguro / hospital / IMSS / ISSSTE	22%	20%	22%
En la presidencia municipal / municipio	12%	3%	13%
En el IFE	8%	1%	9%
Para tramitar el teléfono / pago del teléfono	3%	2%	3%
En internet	3%	16%	1%
En Hacienda / SAT / RFC	3%	1%	3%
Trámites legales	3%	1%	3%
Para un préstamo / casas de empeño	3%	0%	3%
Registro Civil	2%	1%	3%

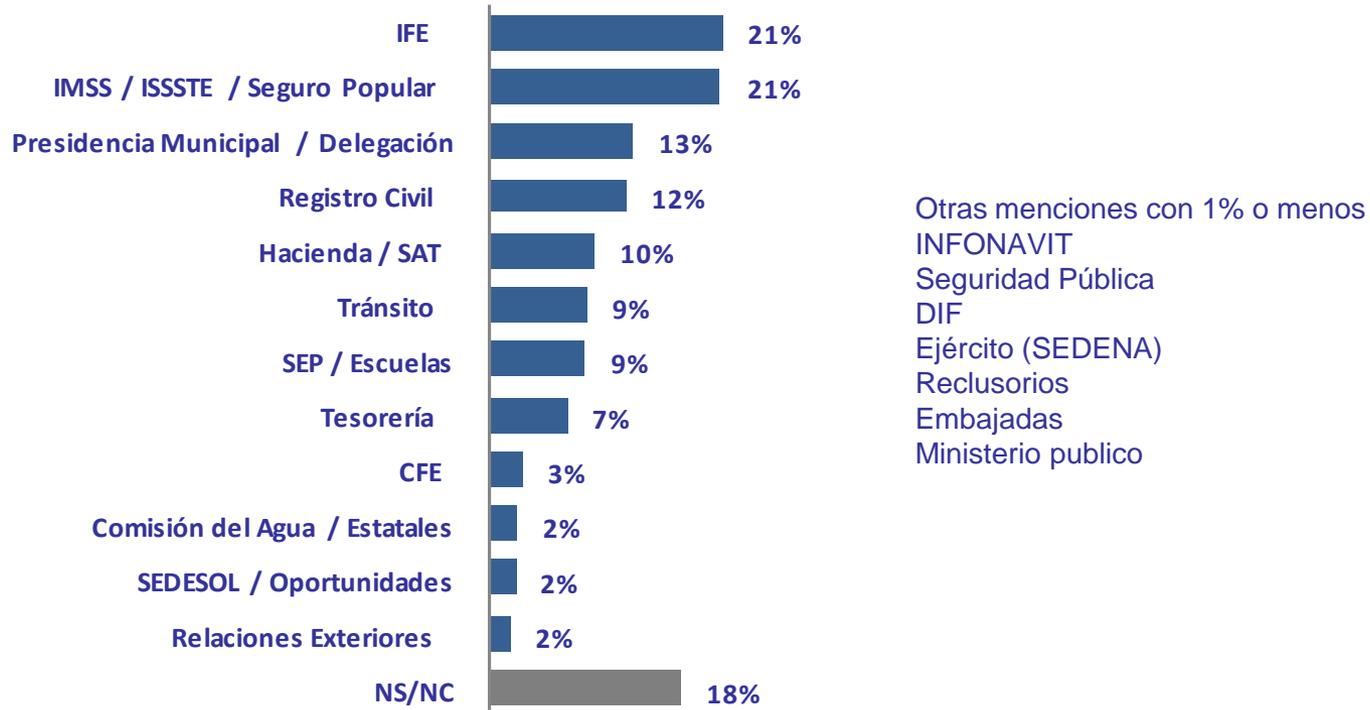
Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.
Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

Base total: 2360 entrevistas.

Según su experiencia, ¿en qué lugar le piden mayor cantidad de datos personales? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

Las dependencias que piden más datos personales son IFE e IMSS/ISSSTE /Seguro Popular

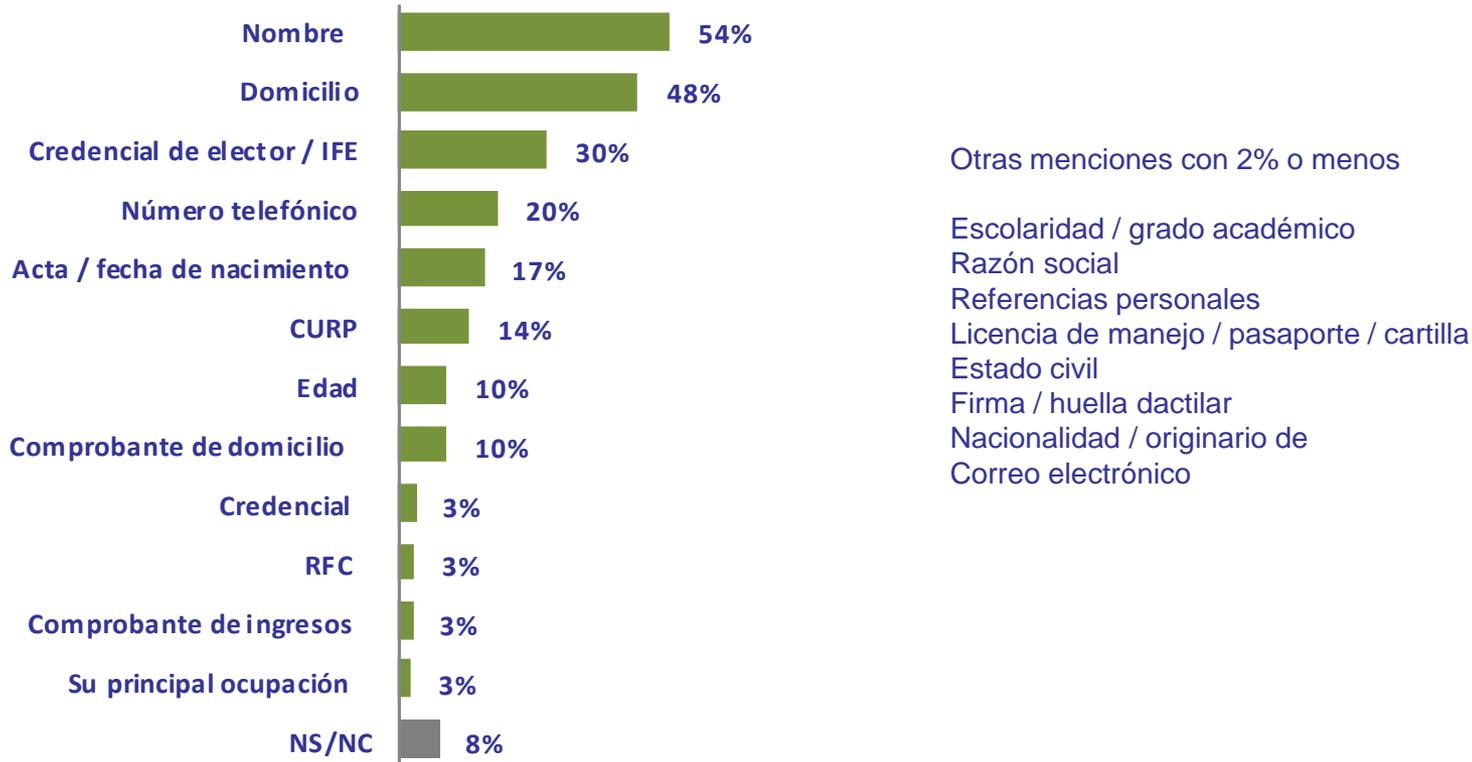


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

De igual forma, puede decirme ¿en cuál o cuáles oficinas de gobierno es donde mayor cantidad de datos personales le piden a usted y a los ciudadanos? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

Nombre y domicilio son los datos personales más solicitados por dependencias de gobierno

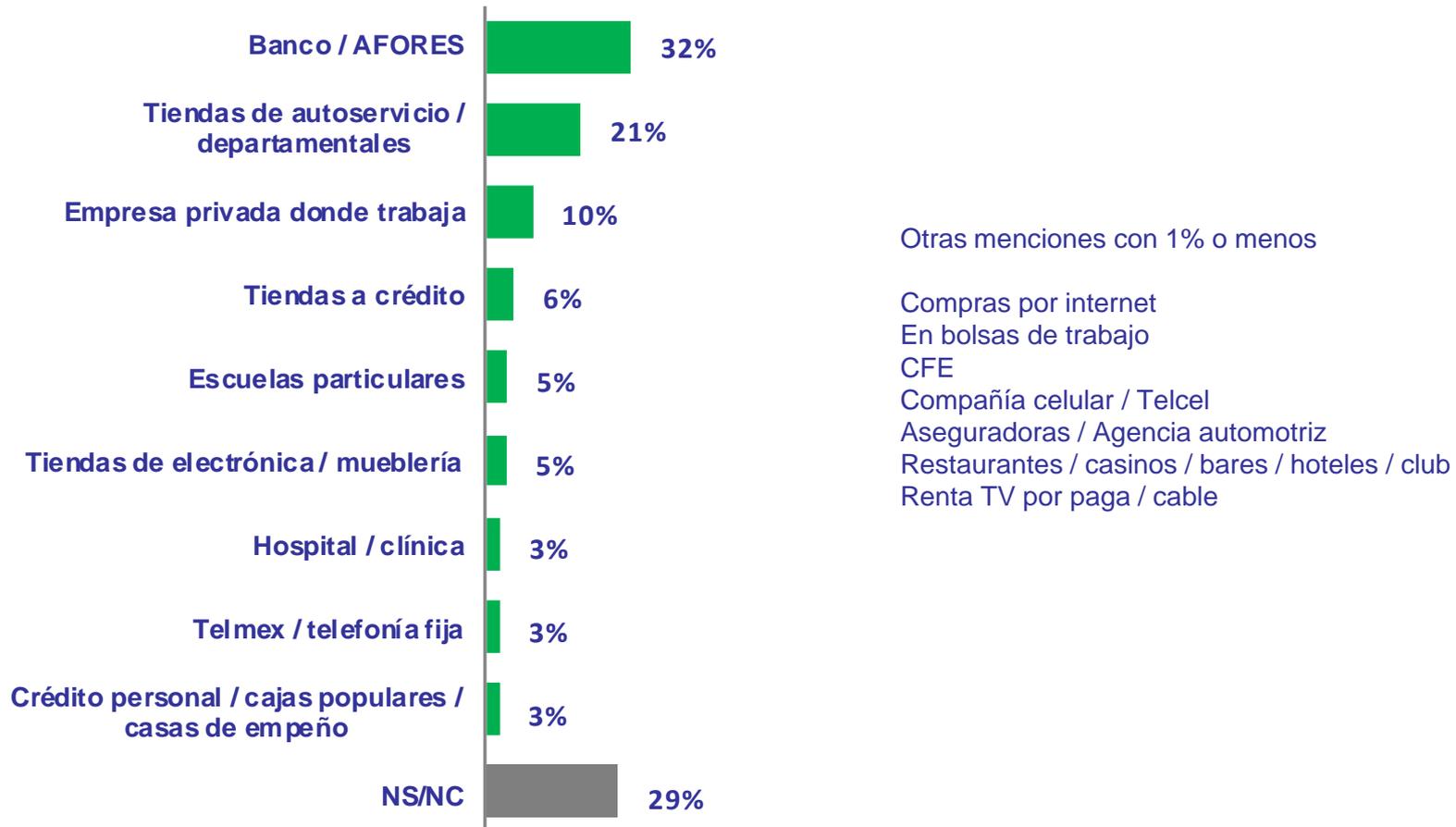


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

Y para usted, cuando los ciudadanos tienen que interactuar con alguna oficina de gobierno, ¿cuál es el tipo de información personal que más les piden dar para que puedan hacer trámites? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

En los sectores privado y social, los bancos y AFORES son las instituciones que más solicitan datos personales

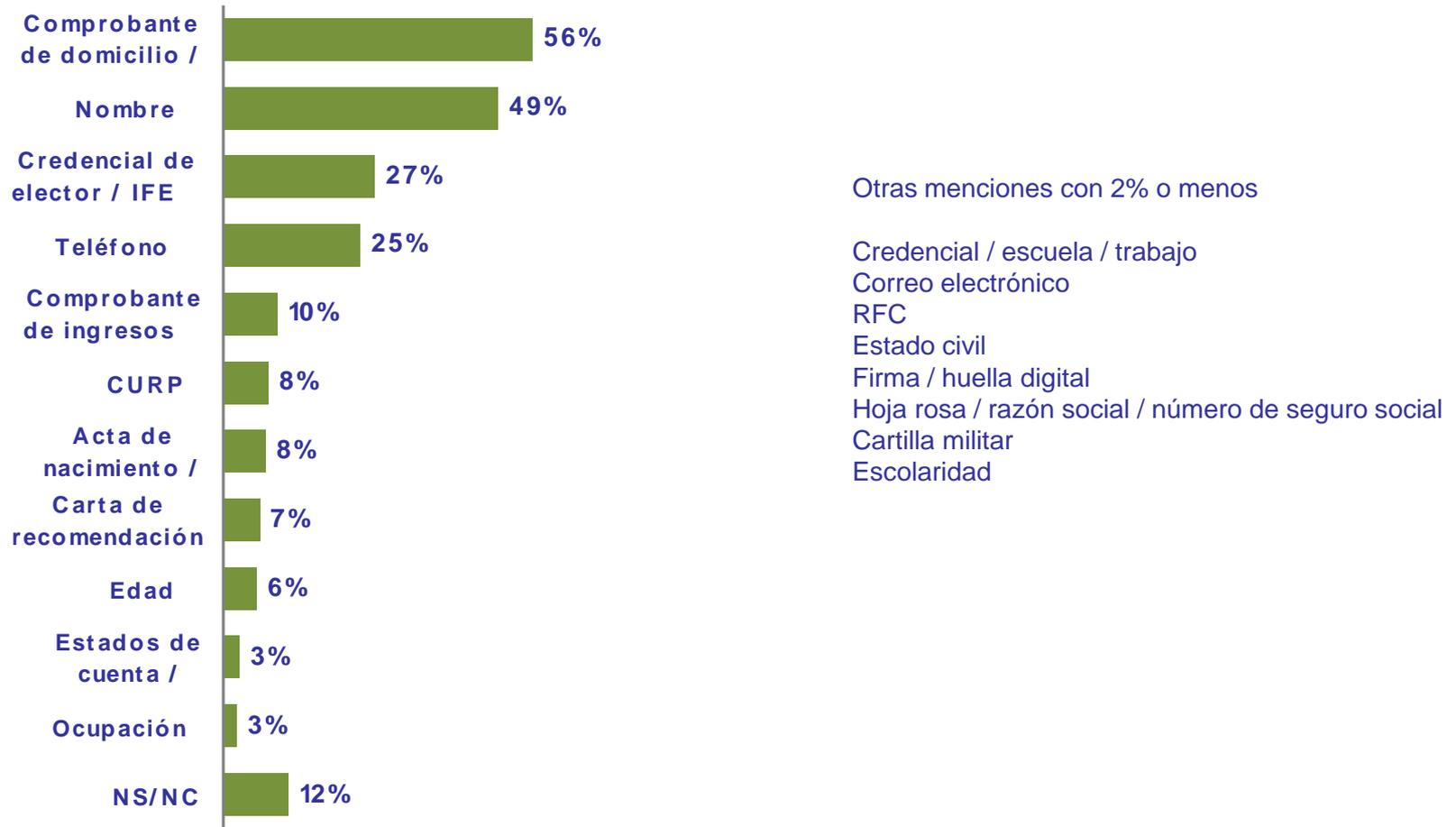


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

Y en otros lugares que no sean de gobierno, ¿en cuál empresa o institución es donde mayor cantidad de datos personales le piden a usted y a los ciudadanos? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

El comprobante de domicilio y el nombre son los datos personales más solicitados por los sujetos regulados de la Ley

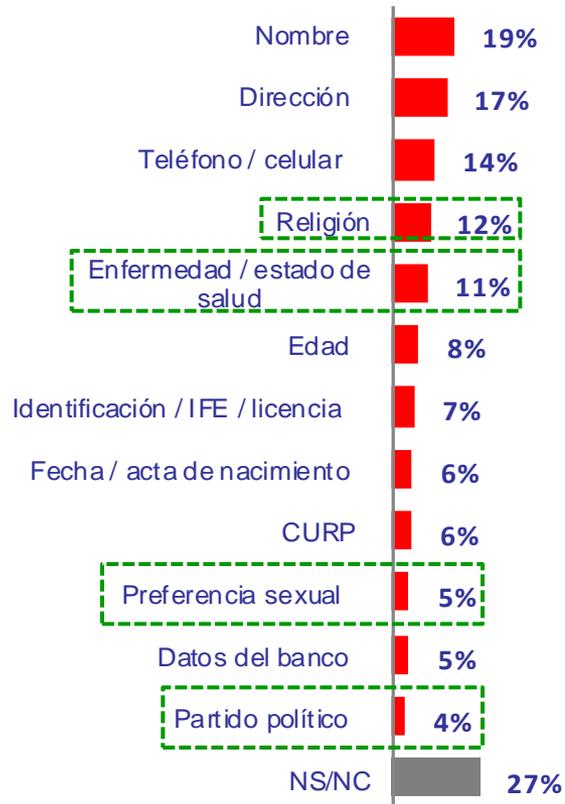


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

Cuando usted ha interactuado con alguna empresa o institución del sector privado, ¿cuál es el tipo de información personal que más le piden para que pueda realizar trámites, compras, etc.? Total de menciones.

* Respuesta múltiple, no suma 100%

Religión, estado de salud, preferencia sexual y partido político fueron las menciones espontáneas de datos sensibles



Datos personales	Total	12 a 17	18 y más
Nombre	19%	22%	19%
Dirección	17%	17%	17%
Teléfono / Celular	14%	14%	14%
Religión	12%	13%	11%
Enfermedad / Estado de salud	11%	11%	11%
Edad	8%	11%	8%
Identificación / IFE / Licencia	7%	1%	7%
Fecha de nacimiento / Acta de nacimiento	6%	4%	6%
CURP	6%	5%	6%
Preferencia sexual	5%	3%	6%
Datos del banco	5%	--	6%
Partido político	4%	--	4%

Base 12 a 17 años: 270 entrevistas.
Base 18 años y más: 2090 entrevistas.

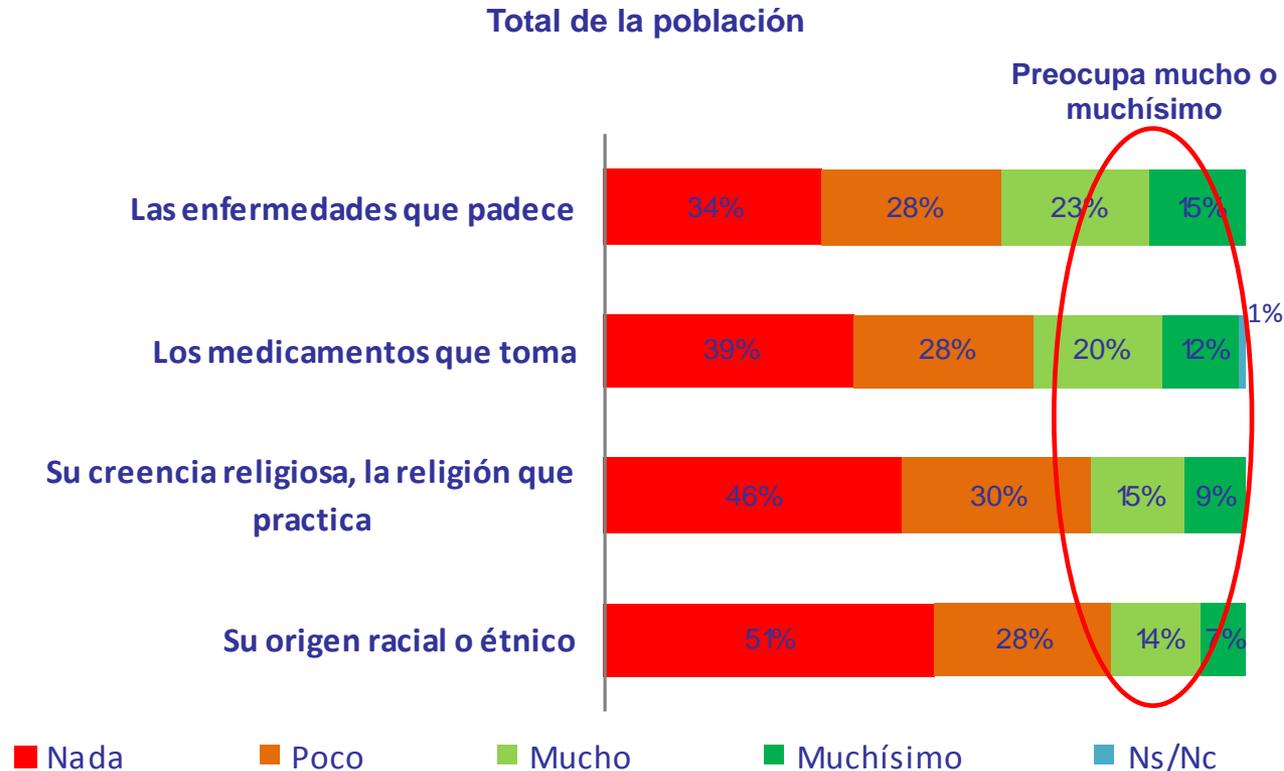
Base total: 2360 entrevistas.

Al principio de la entrevista hablamos de datos personales, pero también existen algunos de ellos que se consideran datos personales sensibles. Dígame por favor, ¿cuáles de sus datos personales considera que son sensibles? (Respuesta espontánea).

* Respuesta múltiple, no suma 100%

De los datos sensibles, los que más preocupa que se conozcan son los relacionados con la salud

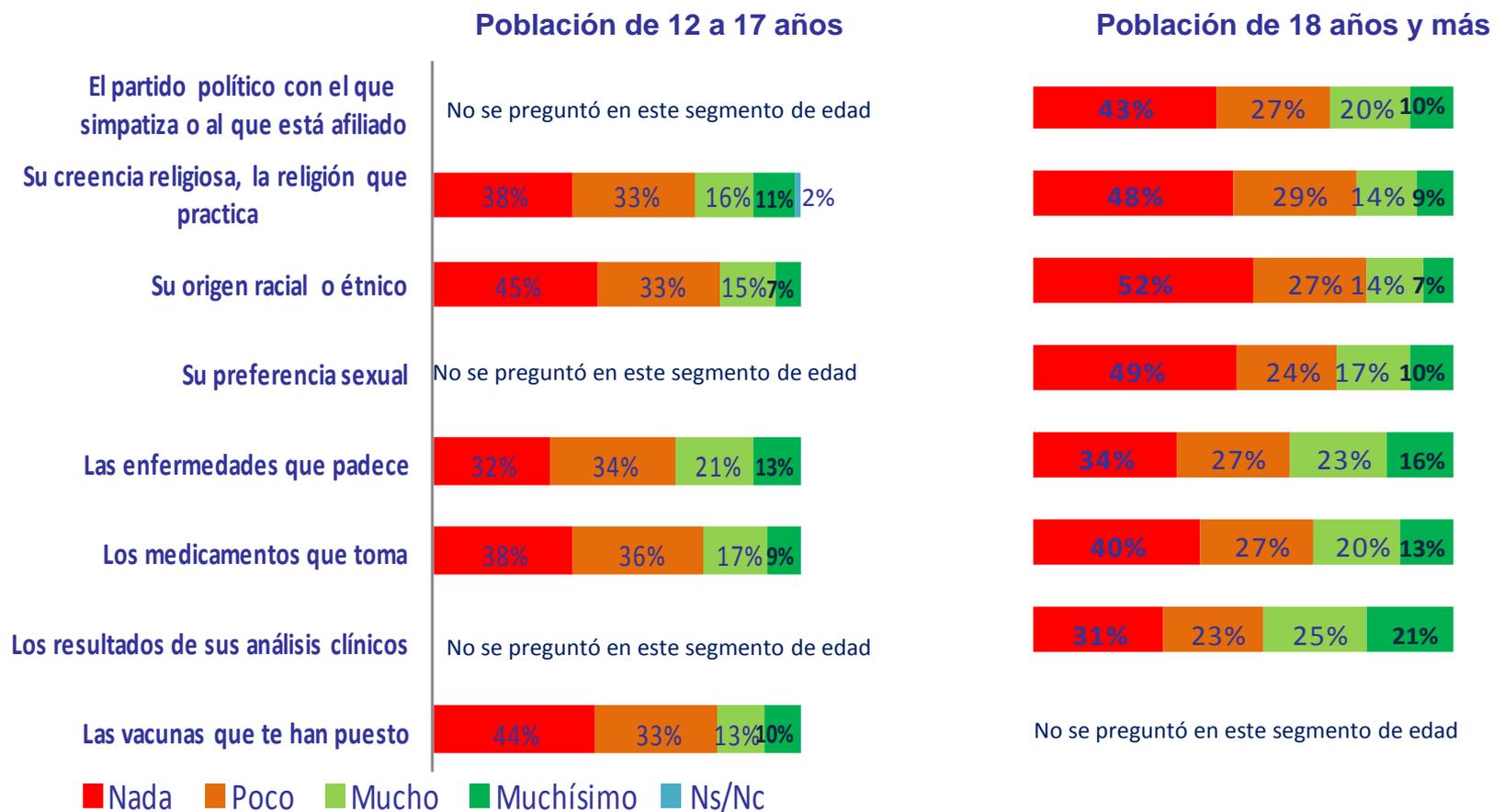
-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-



A continuación le voy a mencionar algunos ejemplos de datos sensibles y para cada uno de ellos dígame que tanto le incomodaría que se divulgaran si fueran los suyos, ¿le incomodaría muchísimo, mucho, poco o nada?

A los adultos les preocupa además que se divulguen sus preferencias políticas y sexuales

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-



A continuación le voy a mencionar algunos ejemplos de datos sensibles y para cada uno de ellos dígame que tanto le incomodaría que se divulgaran si fueran los suyos, ¿le incomodaría muchísimo, mucho, poco o nada?

Bases ponderadas:

12 a 17 años: 270 entrevistas.

18 años y más: 2090 entrevistas.

Precaución para proporcionar datos personales y percepción sobre la seguridad en su manejo y uso

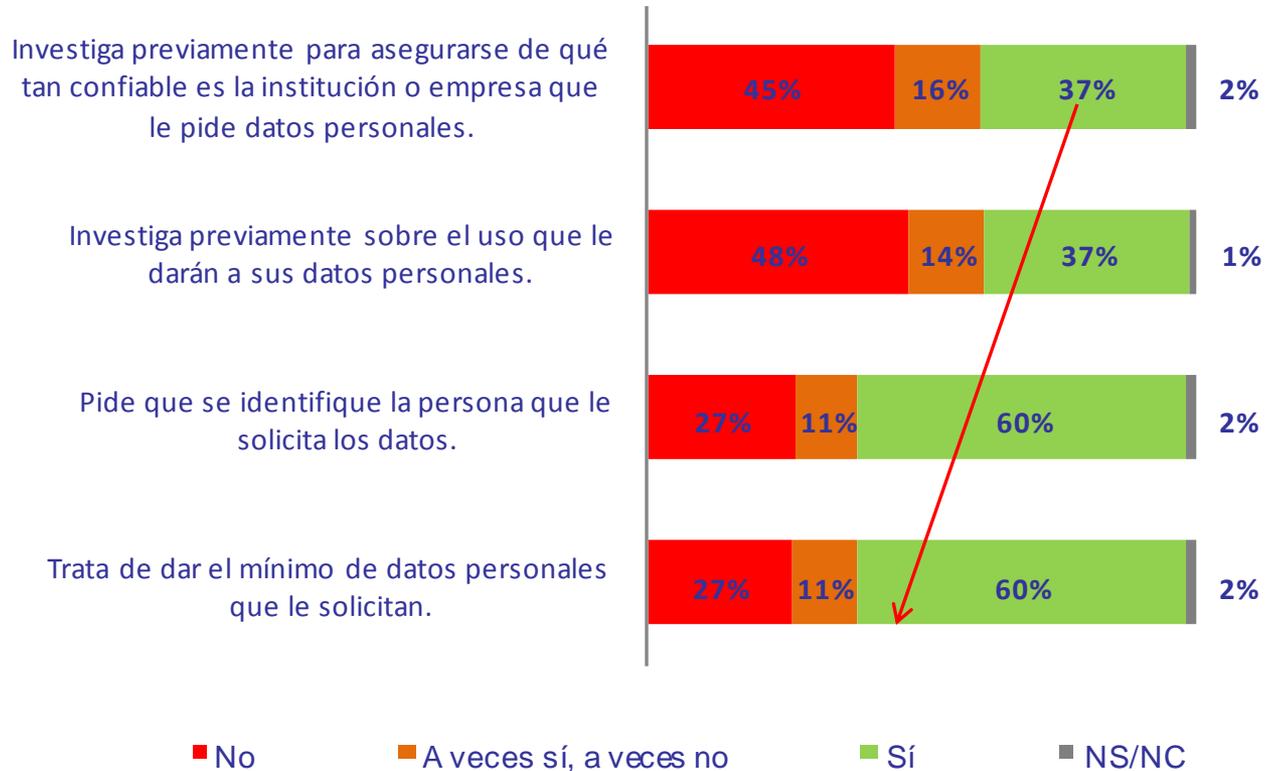
Precaución para proporcionar datos personales y la percepción sobre la seguridad en su manejo y uso -Resultados principales-

- Al ofrecer opciones a los entrevistados sobre qué precauciones toman al entregar su información personal, lo más frecuente es que soliciten la identificación de quién les pide los datos y que proporcionen el mínimo de información. Además de estas opciones, los menores de edad mencionaron que piden el permiso de sus padres o tutores.
- La mayoría de las personas considera que no se ha hecho un mal uso de sus datos personales.
- Cuando se han presentado situaciones en que se ha utilizado la información personal para fines distintos, los responsables más frecuentes han sido bancos, familiares o conocidos y compañías telefónicas. En general, los entrevistados se dieron cuenta por llamadas de teléfono y cobro de adeudos.
- Las escuelas y los servicios médicos (hospitales, consultorios y laboratorios) se perciben como los lugares más seguros en el manejo de la información. Los que inspiran más desconfianza son los relacionados con internet (correo electrónico, redes sociales y sitios de compras), así como los bares y antros.

Identificar quién solicita los datos y proporcionar el mínimo de información son las acciones preventivas más comunes

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-

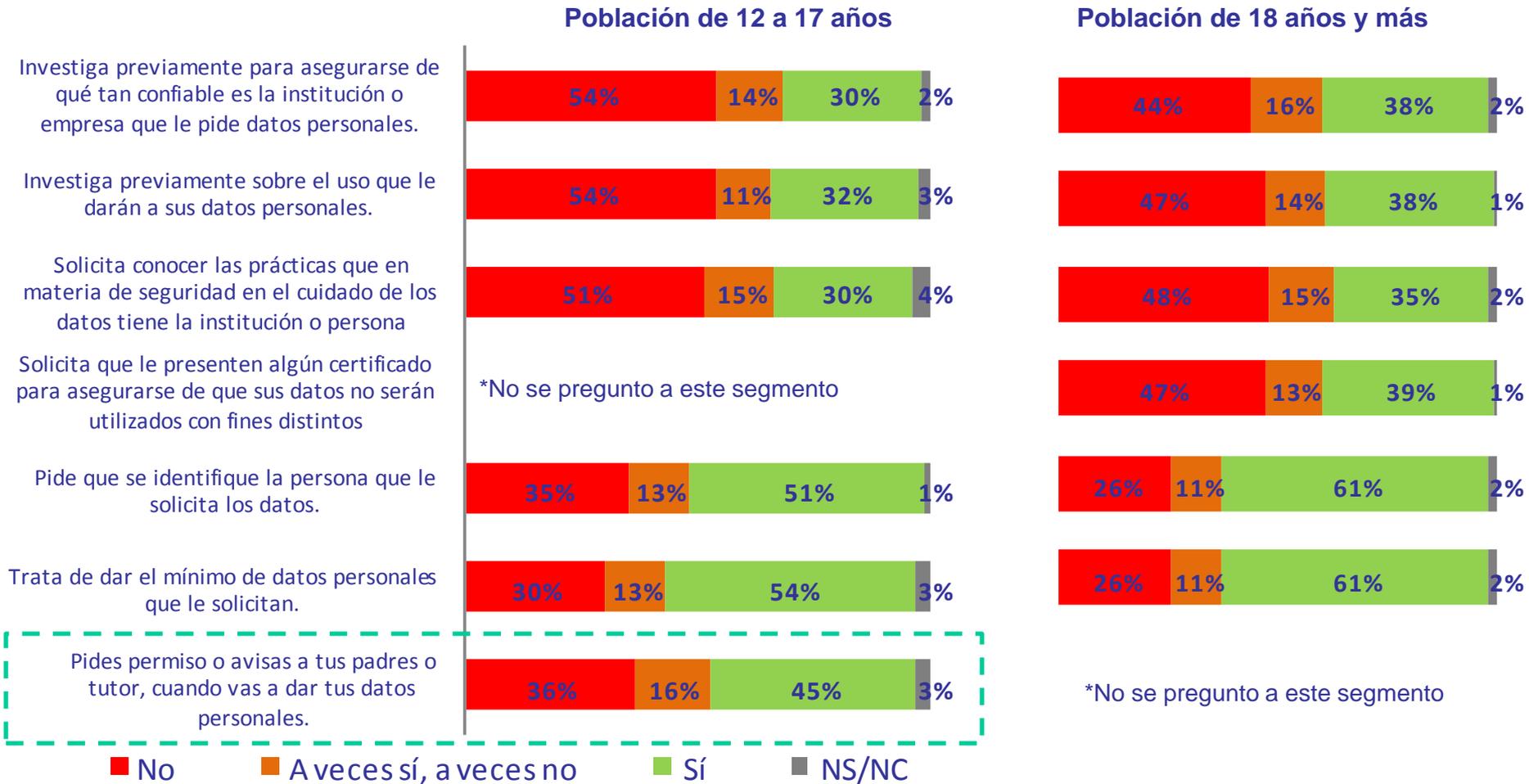
Total de la población



De las acciones que le voy a señalar, ¿dígame si usted las practica o no cuando proporciona sus datos personales a alguien?

Adicionalmente, los menores de edad piden en ciertas ocasiones permiso a sus padres

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-

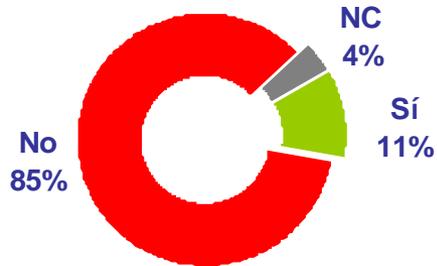


Bases ponderadas:
 12 a 17 años: 270 entrevistas.
 18 años y más: 2090 entrevistas.

De las acciones que le voy a mencionar, ¿dígame si usted las practica o no cuando proporciona sus datos personales a alguien?

La mayoría de los entrevistados no ha tenido experiencias de mal uso de sus datos personales

Total de la población



Base total: 2360 entrevistas.

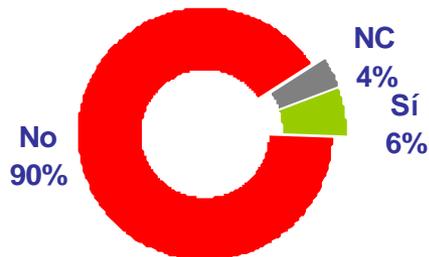
A usted le ha ocurrido que sus datos personales hayan sido utilizados para fines distintos a los que había dado su consentimiento. ¿Sí o no?

Para un crédito	24%
Para ventas por teléfono	13%
Propaganda engañosa / fraudes	11%
Para promociones y entrega de publicidad	8%
Venta de datos personales	8%
Para anuncios y propaganda de partidos	6%
Como referencias	3%
Al contratar servicios a otras empresas	3%
NS/NC	8%

Base respondieron sí: 260 entrevistas

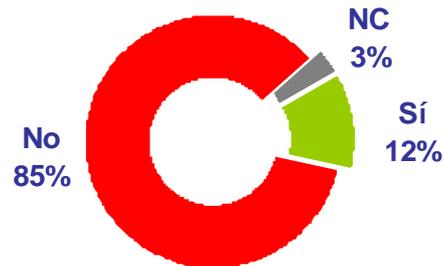
Respuestas múltiples, no suman 100%

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada): 270 entrevistas.

Población de 18 años y más



Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

¿Para qué fueron utilizados?

Otras menciones con 2% o menos

- Para usar mi correo
- Para dejarme como aval
- Para otorgar apoyos del gobierno
- Para votos
- Abuso de confianza
- En la AFORE me cambiaron de banco
- Fue por un prestanombres
- Para vender automóviles
- Para el seguro social

Cuando ha habido algún incidente, los bancos, familiares y compañías telefónicas fueron señalados como los responsables más frecuentes



Base respondieron sí le han hecho mal uso de sus datos: 260 entrevistas.

¿Sabe usted quién o qué institución pública o privada lo hizo sin consentimiento suyo?

Bancos	51%
Un familiar / conocido	32%
Compañías telefónicas	20%
Tienda departamental	13%
Partido político	12%
EI AFORE / ASEGURADORAS	7%
En la escuela	7%
NS/NC	21%

Base sí sabe quien lo hizo: 76 entrevistas.

¿Quién fue?

Por llamada por teléfono / Recibió llamadas de otras empresas	42%
Cuando le empezaron a cobrar	7%
Por amistades	5%
Por comentarios	5%
Revisando documentos	4%
Por un citatorio	3%
Tienen mis datos en otros lugares	3%
NS/NC	6%

Respuestas múltiples, no suman 100%

¿Cómo se percató o se enteró de este incidente sobre tus datos personales?

Otras menciones con 2% o menos

- Cuando fue a hacer un trámite al banco
- Por otras personas
- Le dieron los datos en el banco a un vendedor
- Revisando el internet
- Abrieron su correo
- Al ir a la bolsa de trabajo
- Recibió publicidad en su correo
- Porque preguntó
- Al llegarle tarjetas de crédito a su domicilio

* Respuesta múltiple, no suma 100%

Escuelas y servicios médicos se perciben más seguros en el manejo de datos personales

Calificaciones promedio

Posición más seguros	Lugares	Total	12 a 17	18 y más
1	Escuelas / instituciones educativas	7.5	8.1	7.5
2	Servicios médicos (hospitales, consultorios, laboratorios)	7.3	7.5	7.3
3	La empresa en la que trabaja	6.9	--	6.9
4	Bancos	6.9	--	6.8
5	Bolsas de trabajo	6.0	--	6.0
6	Compañías telefónicas	5.7	6.4	5.7
7	Tiendas departamentales y de autoservicio	5.6	5.8	5.6
8	Clubes deportivos y sociales	5.5	6.7	5.4
9	Hoteles y restaurantes	5.0	--	5.0
10	Sitios para abrir una cuenta de correo electrónico, como Yahoo, Gmail y Hotmail	4.5	5.4	4.3
11	Redes sociales (Facebook, Hi-Five, YouTube y Twitter)	4.2	5.5	4.0
12	Sitios de compras por internet	4.1	4.3	4.0
13	Bares y antros	3.5	--	3.5

Bases ponderadas:
 12 a 17 años: 270 entrevistas.
 18 años y más: 2090 entrevistas.
 Total: 2360 entrevistas.

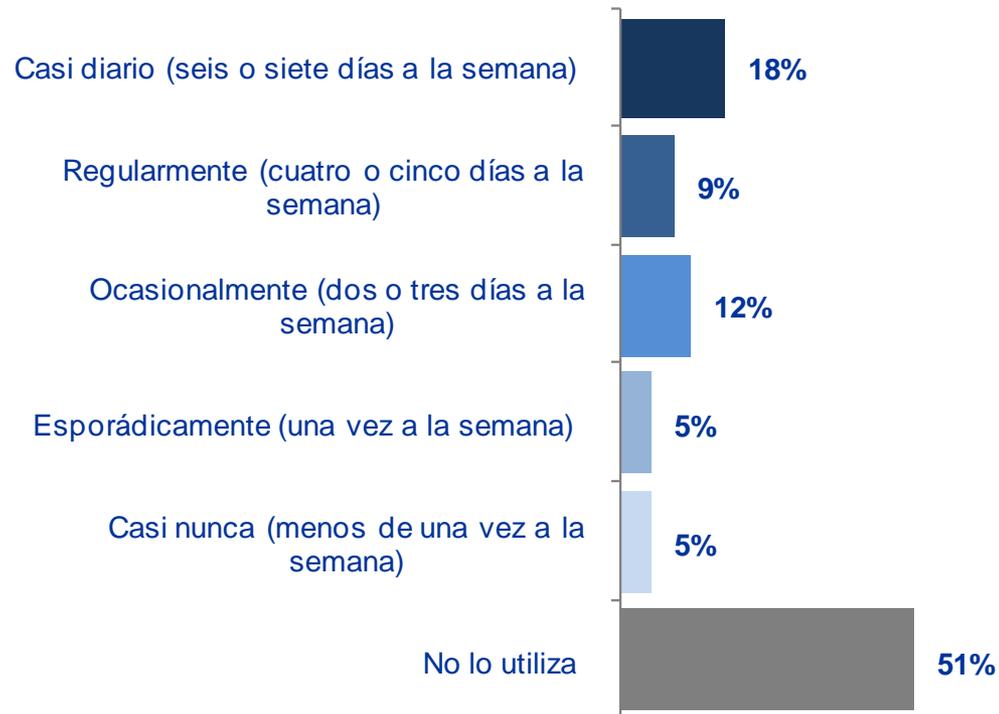
En una escala de 1 a 10, donde 1 significa que es muy inseguro y 10 muy seguro, ¿cómo calificaría la seguridad que le ofrecen en cuanto al manejo de sus datos personales al brindar información en los siguientes lugares?

Uso de servicios en línea



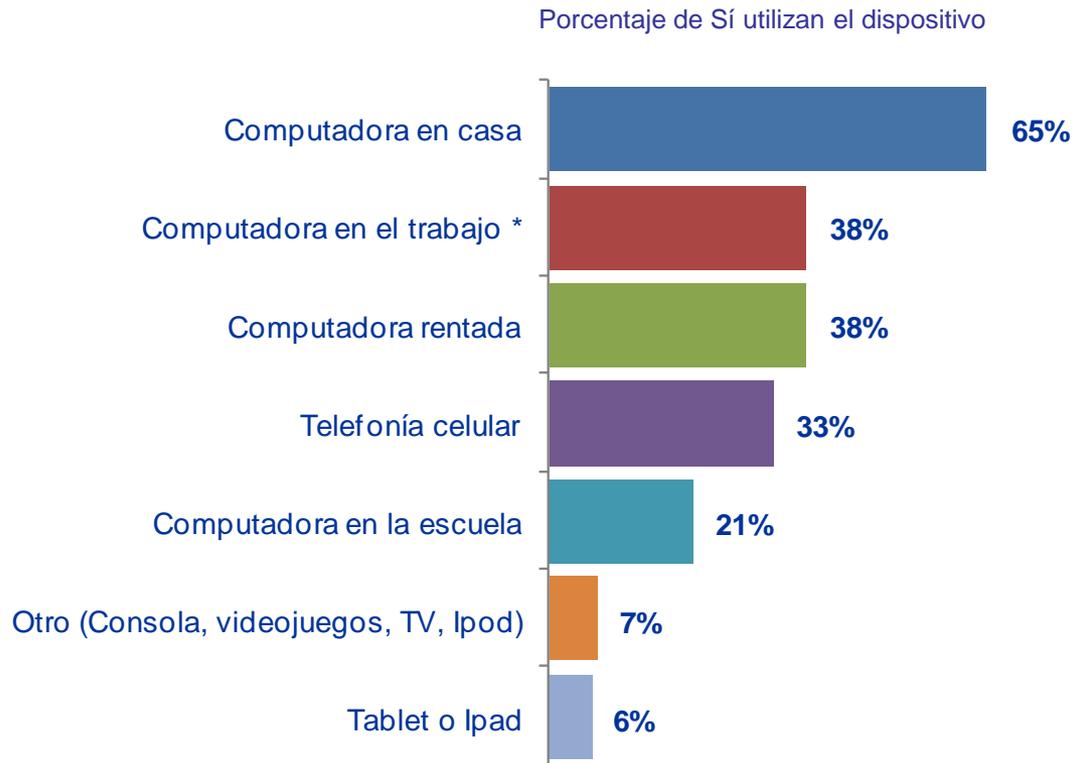
- La mitad de los encuestados no utiliza internet. Los medios de acceso más frecuentes de quienes usan internet son computadora en casa y/o trabajo, o bien computadora rentada, y a través de teléfono celular.
- Las actividades más frecuentes son acceder a correo y a redes sociales, así como buscar información. En general, en estos sitios se pide la identificación con usuario y contraseña.
- A los entrevistados que utilizan redes sociales (38% de la población total) se les pidió que calificaran qué tan de acuerdo están con algunas afirmaciones acerca de las medidas de protección de datos personales que toman cuando acceden a internet, donde 1 es nada de acuerdo y 10 totalmente de acuerdo, obteniéndose las calificaciones más altas para:
 - 8.5 → *Cuando utilizo un equipo compartido al finalizar siempre cierro la sesión.*
 - 8.2 → *Soy respetuoso con los demás usuarios, cuido las palabras que escribo.*
 - 8.1 → *Mi contraseña es difícil de adivinar.*
- Los jóvenes no acostumbran pedir permiso a sus padres para inscribirse en redes sociales como Facebook o Hi-five.
- En general, no se leen las condiciones de uso al darse de alta como usuario de alguna página de internet, ni se conoce la política de privacidad de ésta. Esta opinión se acentúa entre los menores de 18 años.

La mitad de los entrevistados no usa internet



¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

Quienes acceden a internet lo hacen principalmente a través de la computadora



*Respuesta múltiple, no suma 100%

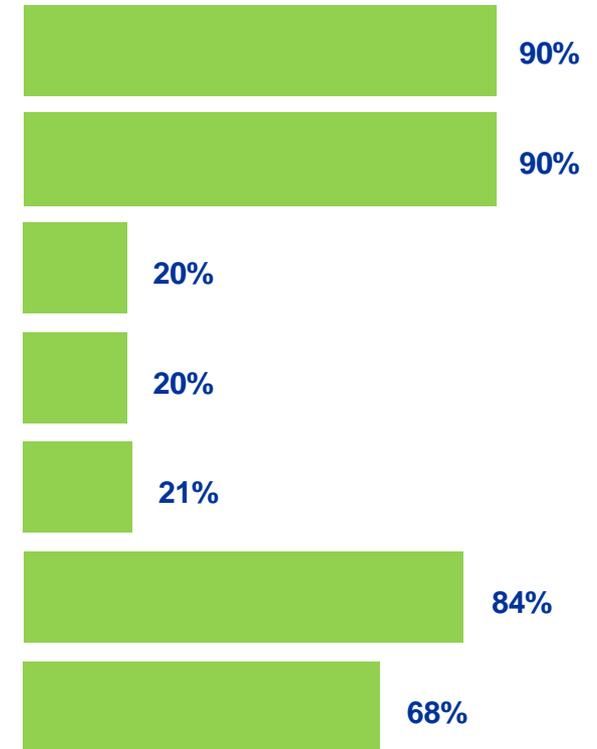
Pensando en la semana pasada, de las siguientes opciones de dispositivos: ¿a través de cuáles entró a internet?

Entrar al correo y a redes sociales son las actividades más frecuentes, cuyo acceso requiere usuario/contraseña

Porcentaje de Sí realizan la actividad



Porcentaje de Sí le solicitaron identificación **



¿Para cuál de las siguientes actividades utilizó el internet?

Base utiliza internet: 1192 entrevistas.

* Base 18 años y más que utilizan internet: 972 entrevistas.

De los sitios de internet que visitó, ¿le solicitaron que se identificara con su usuario y contraseña para acceder?

** Las bases son quienes realizan la actividad.

Medidas de protección de datos tomadas por los entrevistados que usan redes sociales

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-

Calificaciones promedio

Lugares	Total	12 a 17	18 y más
Cuando utilizo un equipo compartido en la escuela, trabajo o café internet, al finalizar siempre cierro la sesión en mi cuenta	8.5	8.4	8.5
Soy respetuoso con los demás usuarios, cuido las palabras que escribo	8.2	8.1	8.3
Mi contraseña es difícil de adivinar	8.1	8.0	8.1
Tengo un perfil al cual sólo pueden acceder mis amigos o contactos	7.9	7.7	8.0
Pienso antes de publicar un comentario o una foto, ya que esto podrá estar al alcance de otras personas que no conozco	7.7	7.5	7.8
Me molesta que mis amigos suban fotos o información mía sin mi autorización	7.3	7.0	7.4
Tengo confianza en mis amigos de las redes sociales	7.2	7.3	7.2
Mantengo mi identidad secreta en las redes sociales, uso un apodo o alias	6.7	6.6	6.7
Suelo compartir mis datos de contacto en las redes sociales (teléfono, correo electrónico, domicilio, etc.)	5.9	5.7	5.9
Pedí permiso a mis padres para inscribirme al Facebook o Hi-five	5.6	5.6	0.0

Bases de personas que entra a redes sociales:

12 a 17 años: 196 entrevistas.

18 años y más: 702 entrevistas.

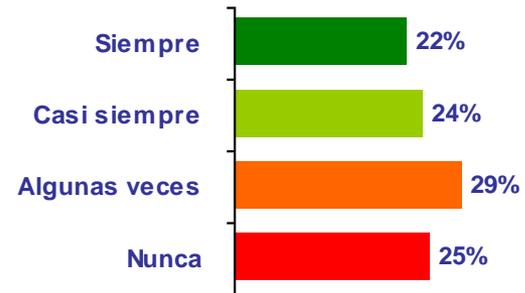
Total: 898 entrevistas.

Pensando en lo que usted realiza en sus redes sociales, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada de acuerdo y 10 es totalmente de acuerdo, ¿cómo calificaría las siguientes afirmaciones?

En general, se desconocen las condiciones de uso de datos personales por los sitios de internet

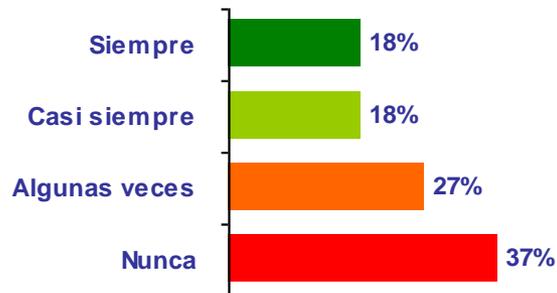
Por lo regular, en muchos de los sitios de internet le solicitan algún dato personal para darse de alta como usuario, estos pueden ser el nombre o el correo electrónico. En ese momento le piden aceptar que ha leído y está de acuerdo con las condiciones de uso del sitio.

Total de la población



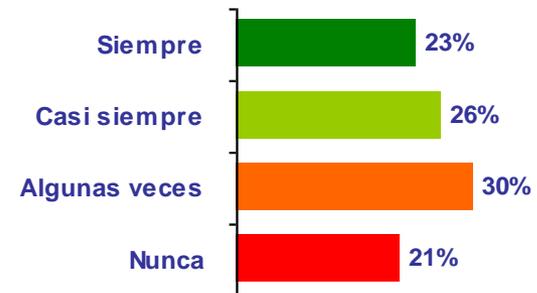
Base* total: 1192 entrevistas

Población de 12 a 17 años



Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 18 años y más

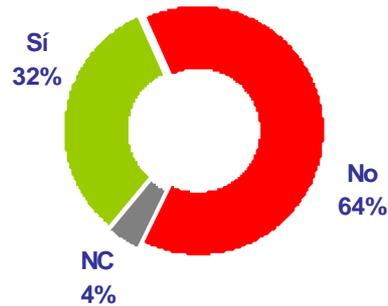


Base* 18 años y más: 972 entrevistas

En este proceso de registro, ¿diría usted que lee las condiciones de uso del sitio previo a proporcionar sus datos personales y registrarse?

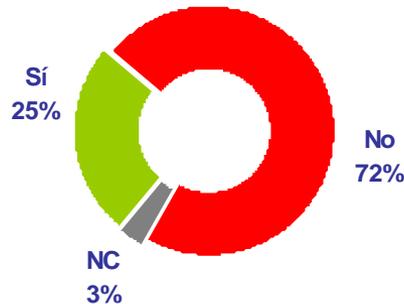
En promedio, 64% ignora la política de privacidad de los sitios de internet; en jóvenes crece al 72%

Total de la población



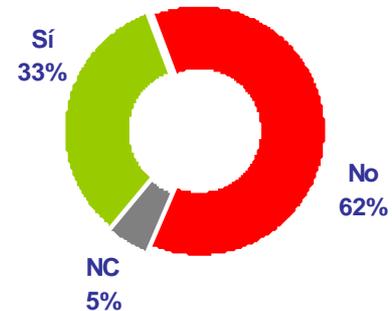
Base* total: 1192 entrevistas

Población de 12 a 17 años



Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 18 años y más



Base* 18 años y más: 972 entrevistas

¿Conoce la política de privacidad con respecto a los datos e información que ha dado en los sitios que frecuenta?

* Bases de personas que utilizan internet.

Características de uso de internet entre jóvenes de 12 a 17 años

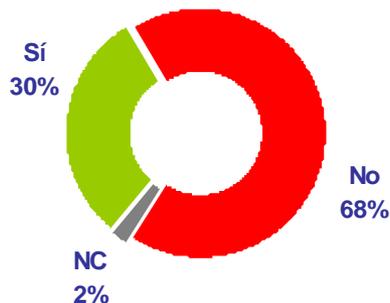


Características de uso de internet en jóvenes de 12 a 17 años -Resultados principales-

- Para el análisis se dividió a los menores en dos grupos: 12 a 14 años y 15 a 17. Dentro de los principales hallazgos se encuentran que sólo a 3 de cada 10 jóvenes les ayudaron a abrir sus cuentas de correo o redes sociales. Comúnmente, los de menor edad son los que requieren algún tipo de ayuda, y ésta en general es proporcionada por amigos, hermanos o primos.
- La mayoría afirma que sus padres desconocen la contraseña de su correo o la clave de acceso a las redes sociales que utilizan. Asimismo, es poco usual que sus padres revisen su correo o lo que publican en las redes.
- 65% de los jóvenes recibió información en la escuela sobre los cuidados para la protección de datos en internet.

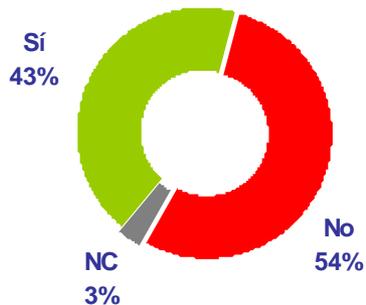
La mayoría de los entrevistados dan de alta por sí mismos sus cuentas de correo y de acceso a redes sociales. Los menores de 14 requieren más ayuda

Población de 12 a 17 años



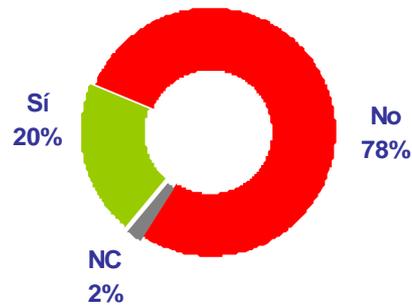
Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 12 a 14 años



Base* 12 a 14 años: 95 entrevistas

Población de 15 a 17 años

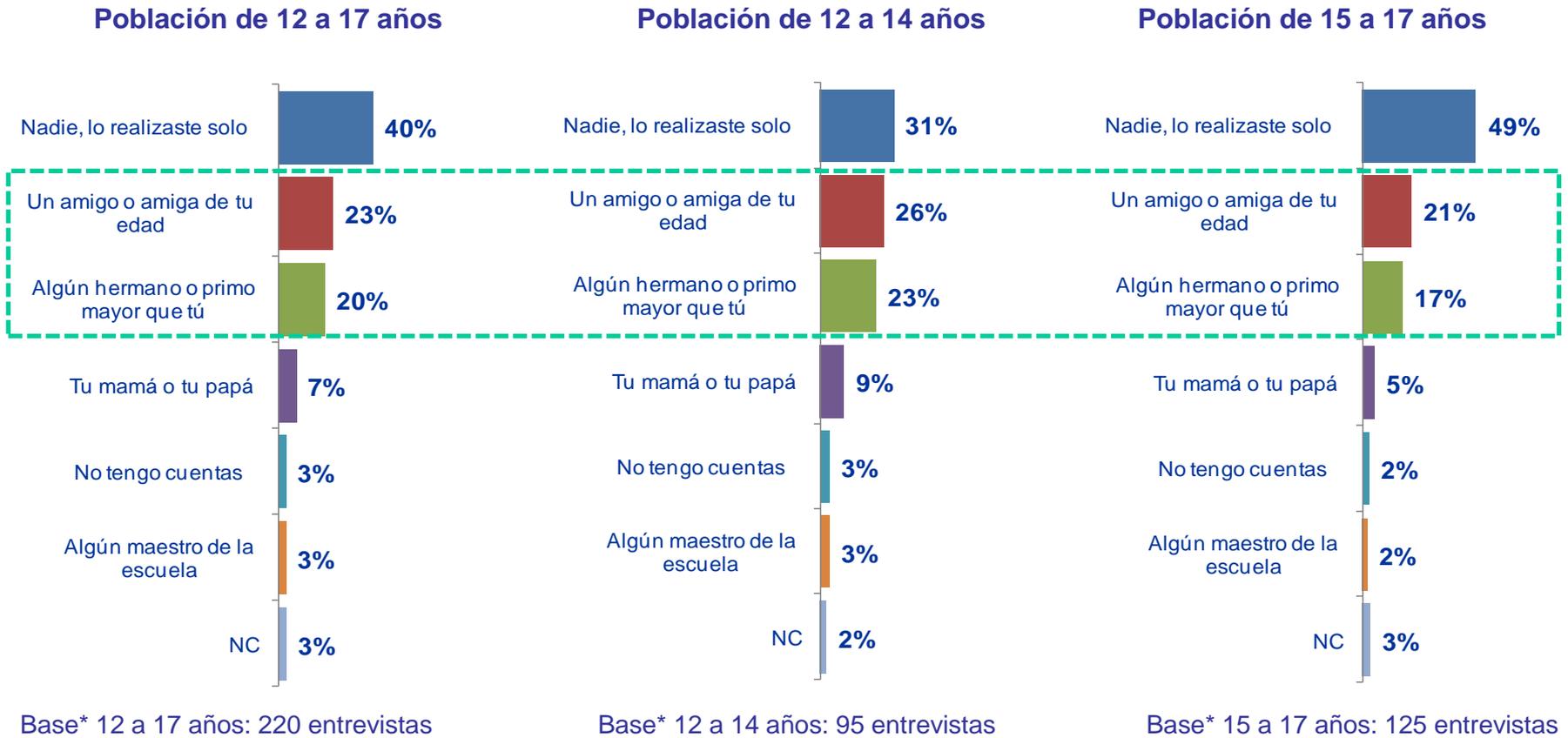


Base* 15 a 17 años: 125 entrevistas

¿Algún adulto te ha ayudado a darte de alta para abrir tu cuenta de correo o de redes sociales como el Facebook, Hi-five o Twitter?

* Bases de personas que utilizan internet.

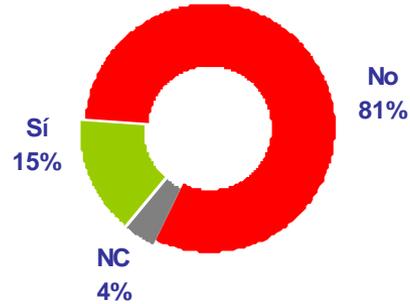
Amigos, hermanos y primos son los que más ayudan a abrir cuentas de correo y de redes sociales



¿Quién te ha ayudado a abrir tu cuenta de correo o tus redes sociales?

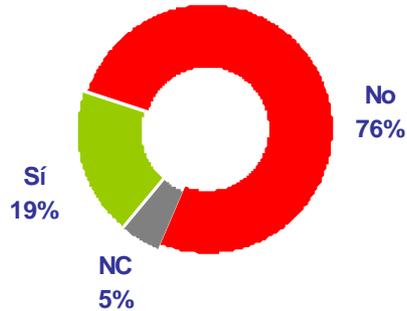
En la mayoría de los casos, los adultos no conocen las claves que los menores utilizan para acceder a su correo y redes sociales

Población de 12 a 17 años



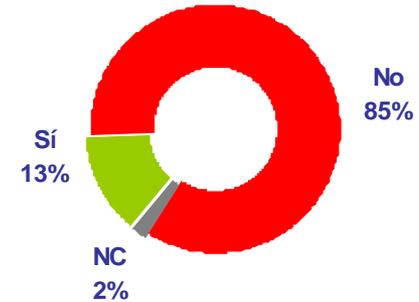
Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 12 a 14 años



Base* 12 a 14 años: 95 entrevistas

Población de 15 a 17 años

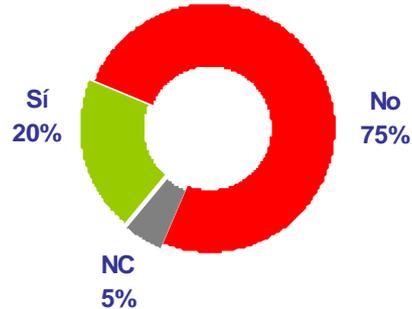


Base* 15 a 17 años: 125 entrevistas

¿Alguno de tus papás, o algún hermano mayor conocen tus claves para entrar a tu correo o redes sociales?

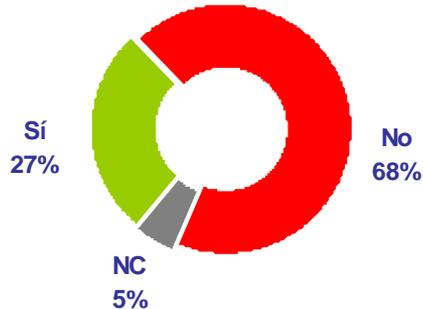
En general, los adultos no revisan los correos de los menores ni lo que publican en las redes sociales

Población de 12 a 17 años



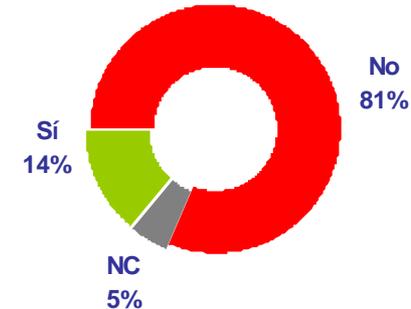
Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 12 a 14 años



Base* 12 a 14 años: 95 entrevistas

Población de 15 a 17 años



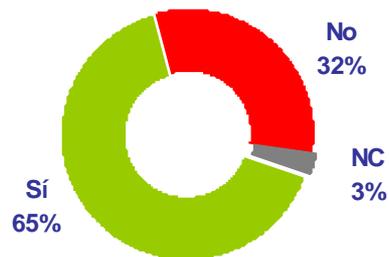
Base* 15 a 17 años: 125 entrevistas

¿Alguno de tus papás, o algún hermano mayor revisan regularmente los correos que envías o lo que publicas en tus redes sociales (subir fotos, música, etc.)?

* Bases de personas que utilizan internet.

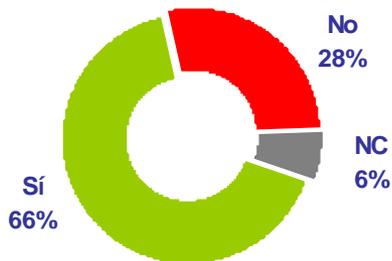
La mayoría de los jóvenes recibió información en la escuela sobre los cuidados para la protección de datos en internet

Población de 12 a 17 años



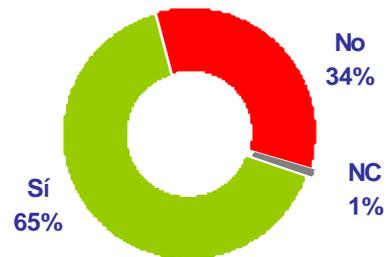
Base* 12 a 17 años: 220 entrevistas

Población de 12 a 14 años



Base* 12 a 14 años: 95 entrevistas

Población de 15 a 17 años



Base* 15 a 17 años: 125 entrevistas

¿En tu escuela te han explicado los cuidados que se deben tener en cuenta al utilizar el internet con relación a los datos personales que se ingresan por este medio?

* Bases de personas que utilizan internet.

Conocimiento del derecho a la protección de los datos personales

Conocimiento del derecho a la protección de los datos personales

-Resultados principales-

- Sólo el 25% de los entrevistados ha escuchado hablar de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Entre los jóvenes el desconocimiento es mayor.
- Quienes manifestaron conocer la Ley, mencionaron en relación con ella lo siguiente: “No estamos obligados a dar información”, “No se pueden dar los datos sin nuestro consentimiento” y “Sancionarán a quien dé la información”.
- El medio más común por el cual los entrevistados se enteraron de la existencia de la Ley fue la televisión, seguido de la radio e internet.
- Alrededor de un 30% de los entrevistados identifica al IFAI como la institución garante del derecho a la protección de datos personales. El 55% no sabe cuál es la institución a cargo de tal actividad.
- Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO) son importantes para la mayoría.
- Cerca de un 40% de los entrevistados sabe que la corrección o rectificación de sus datos se pide ante la empresa o institución que los tiene.
- 23% de la muestra sabe que puede acudir al IFAI para quejarse si algún particular se niega a corregir o rectificar su información personal.
- El 57% considera que para que un particular utilice sus datos debe pedirle autorización y un 63% señaló que se les debe informar para qué serán usados sus datos.
- En general, los aspectos que protege la Ley tienden a ser muy importantes para la mayoría de los entrevistados.

25% de los entrevistados ha escuchado sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares

Total de la población



Base total: 2360 entrevistas.

¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

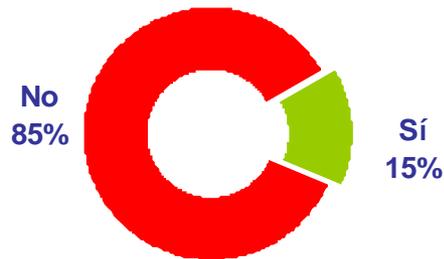


No estamos obligados a dar información	45%
No se pueden dar los datos sin nuestro consentimiento	32%
Sancionarán a quien dé la información	9%
Se encarga de que la información no sea mal utilizada	4%
NS/NC	12%

Base "Conoce la Ley": 549 entrevistas.
Respuestas múltiples, no suman 100%

De lo que conoce o ha escuchado, ¿podría decirme de qué trata la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada):
270 entrevistas.

Población de 18 años y más



Base 18 años y más (ponderada):
2090 entrevistas.

Otras menciones con 2% o menos

- Se encarga de que la información no sea mal utilizada
- Ayuda a tener confianza sobre los actos que realizamos
- Las empresas deben mostrar un documento de privacidad
- Da información sobre lo que realiza el gobierno
- Prohíbe pedir datos a menores de edad
- Investigan qué fin le dan a los datos que damos
- Protege a la gente de fraudes
- No los pueden subir a internet

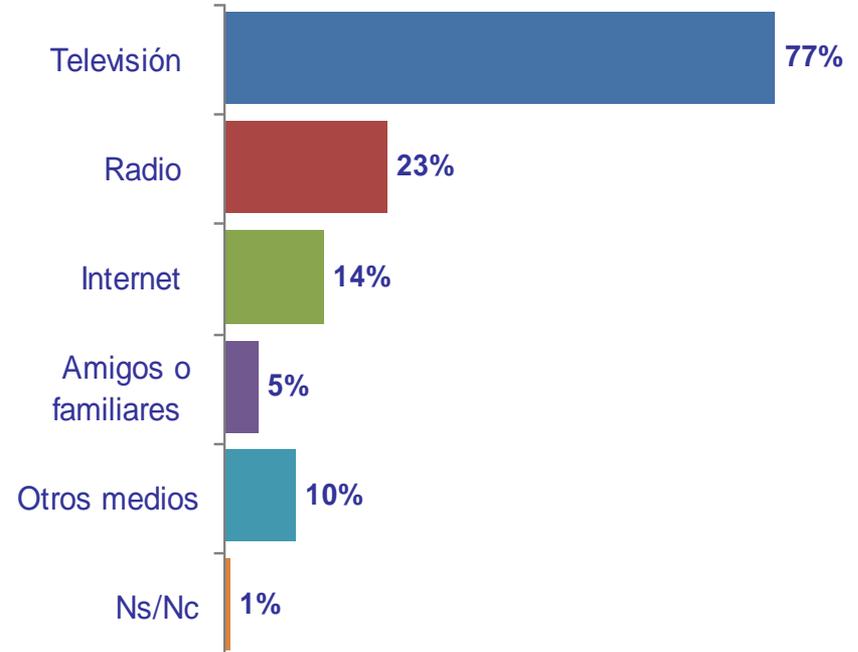
La televisión y la radio son los medios por los que más se enteraron de la Ley

Total de la población



Base total: 2360 entrevistas.

¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?



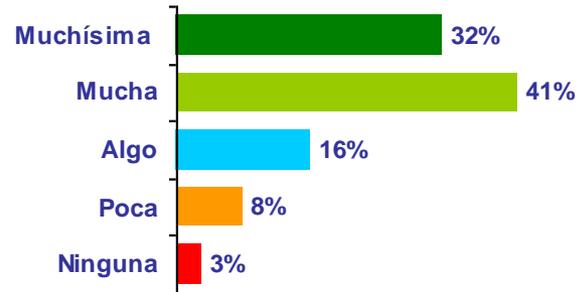
Base "Conoce la Ley": 549 entrevistas.

Respuestas múltiples, no suman 100%

¿A través de cuál medio se enteró de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares? , ¿algún otro?

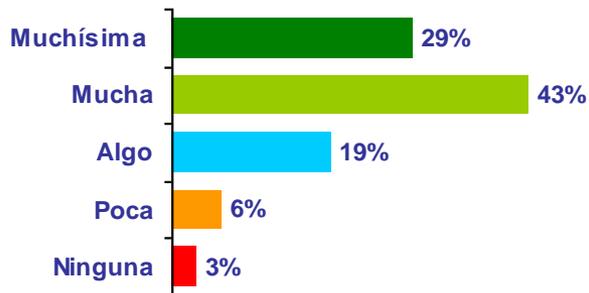
La Ley es muy útil para la mayoría de los entrevistados, incluso para los más jóvenes

Total de la población



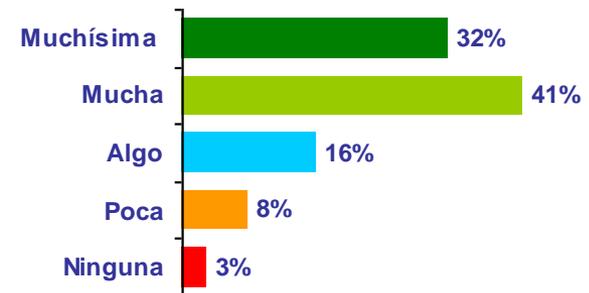
Base total: 2360 entrevistas.

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada): 270 entrevistas.

Población de 18 años y más



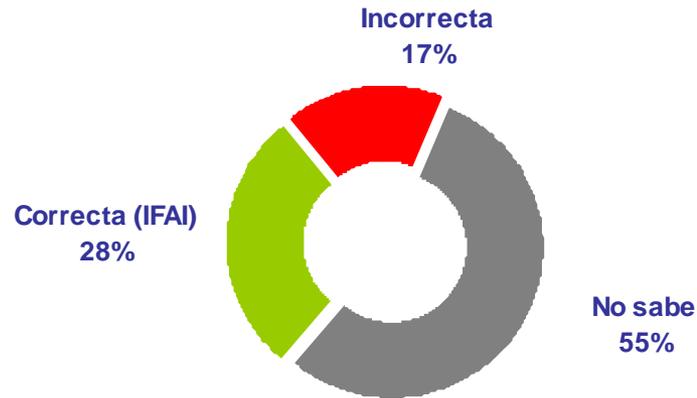
Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares le da derecho a usted, entre otras cosas, a que los datos que decida entregar al solicitar algún servicio, realizar un trámite o hacer una compra sean resguardados y no sean compartidos con alguien más, a menos que usted lo autorice

¿Qué tanta utilidad tiene para usted como ciudadano esta Ley: muchísima, mucha, algo, poca o nada?

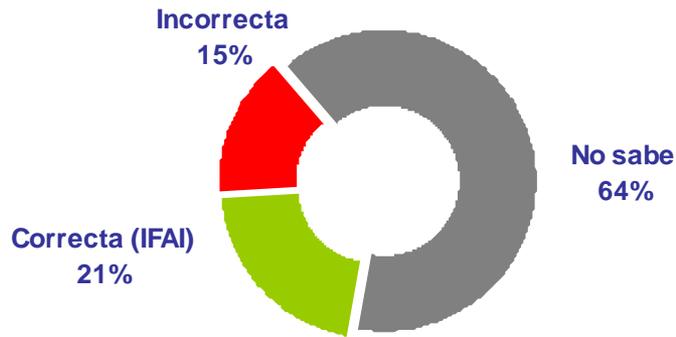
Cerca de un tercio de la muestra reconoce al IFAI como institución garante. El desconocimiento es mayor entre jóvenes

Total de la población



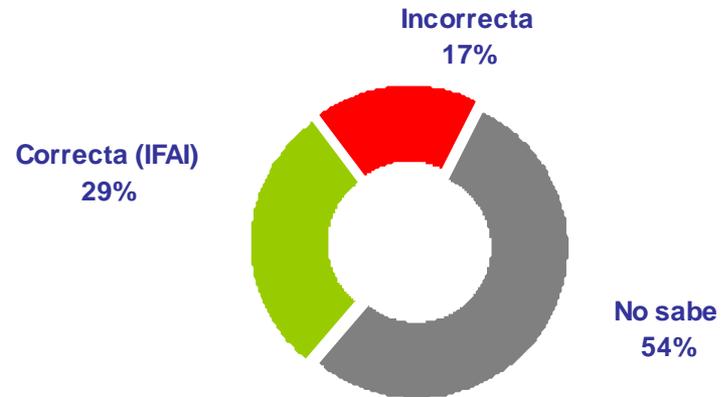
Base total: 2360 entrevistas.

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada): 270 entrevistas.

Población de 18 años y más



Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

¿Cuál es la institución que garantiza su derecho a que los datos personales que brinde sean resguardados y no se haga mal uso de ellos?

Para la mayoría de los encuestados es importante saber si hay particulares usando su información personal así como poder corregir los datos ante ellos

Muy/Algo importante **88%**

Poco/Nada importante **11%**



■ Muy importante ■ Algo importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Ns/Nc

¿Qué tan importante es que usted pueda conocer si su información personal está siendo utilizada por alguna empresa?

Diferencial de opinión
Resultado de Positivo - Negativo

+77%

Muy/Algo importante **85%**

Poco/Nada importante **15%**



■ Muy importante ■ Algo importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ Ns/Nc

¿Qué tan importante resulta para usted que pueda corregir sus datos personales que posea alguna empresa?

Diferencial de opinión
Resultado de Positivo - Negativo

+70%

8 de cada 10 entrevistados consideran muy o algo importante que las empresas puedan suprimir o eliminar sus datos personales cuando termina su relación con éstas



¿Qué tan importante resulta para usted que sus datos personales puedan ser suprimidos o eliminados por una empresa, cuando por ejemplo ya terminó su relación con ella?

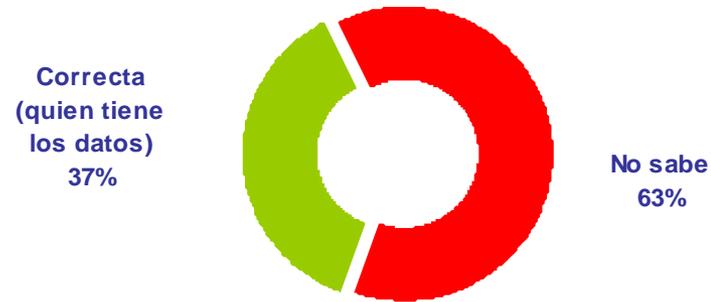
Diferencial de opinión
Resultado de Positivo - Negativo

+69%

Base total: 2360 entrevistas.

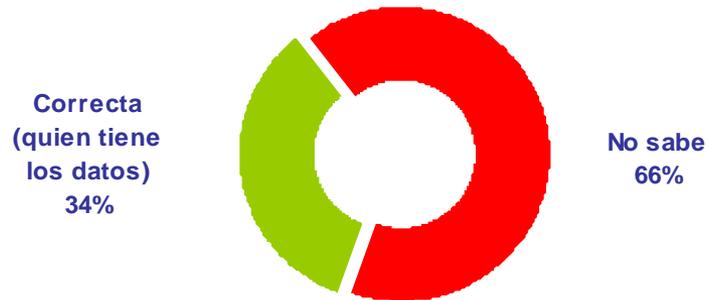
La mayoría de los participantes desconoce a quién acudir para solicitar la rectificación de sus datos personales

Total de la población



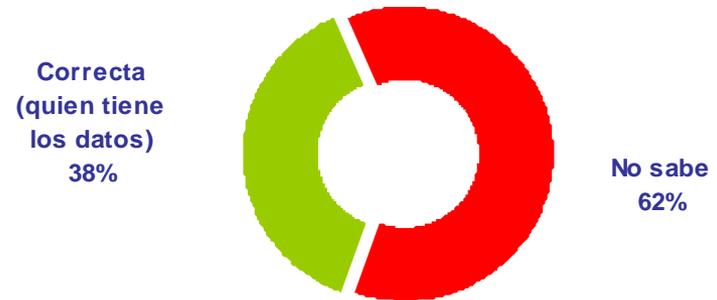
Base total: 2360 entrevistas.

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada): 270 entrevistas.

Población de 18 años y más

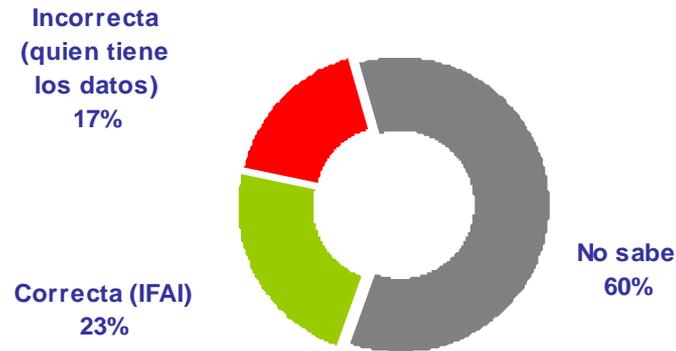


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

¿Ante quién puede solicitar que se rectifiquen los datos personales de usted, cuando éstos están en posesión de, por ejemplo, una empresa?

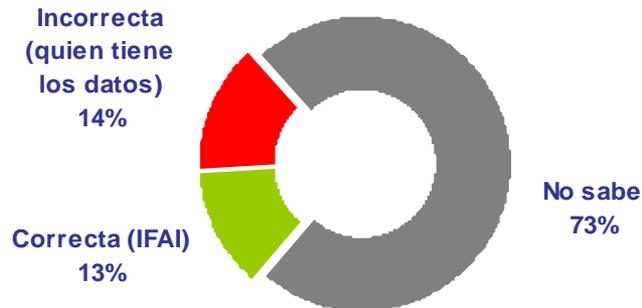
La mayor parte de los entrevistados desconoce que puede quejarse ante el IFAI si un particular se niega a corregir sus datos personales

Total de la población



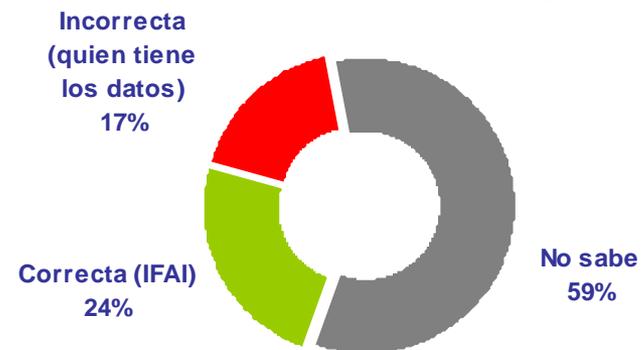
Base total: 2360 entrevistas.

Población de 12 a 17 años



Base 12 a 17 años (ponderada): 270 entrevistas.

Población de 18 años y más

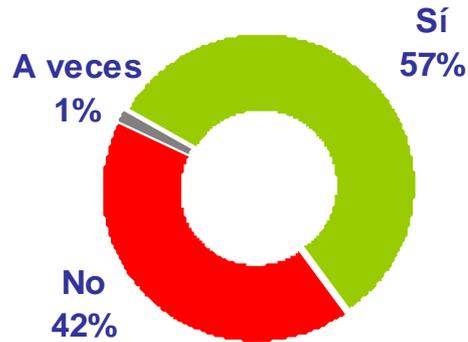


Base 18 años y más (ponderada): 2090 entrevistas.

¿Sabe usted ante quién quejarse en caso de que algún particular, como lo es un negocio o empresa, se niega a corregir sus datos personales?

Para la mitad de los encuestados resulta razonable que un particular les pida su autorización para que se usen sus datos personales

Total de la muestra



Base total: 2360 entrevistas.

Para que un particular pueda utilizar sus datos personales, ¿tiene que pedirle su autorización?

¿Bajo qué circunstancia?

Para saber el fin de los datos / Para qué se utilizan	34%
Para saber si autorizo o no / Sólo cuando lo autorice	15%
Que sean bien utilizados	15%
Para mi seguridad	9%
Porque me pertenecen / es mi derecho	8%
Confiabilidad / sea de confianza	4%

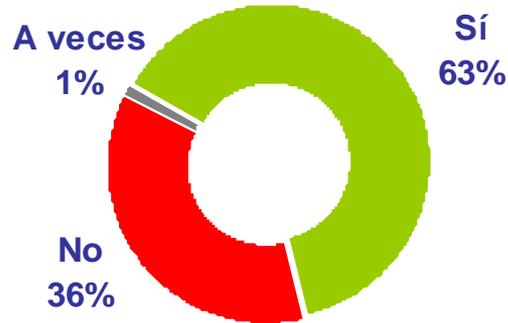
Base respondió Sí: 1349 entrevistas.
Respuestas múltiples, no suman 100%

Otras menciones con 2% o menos

- En una emergencia / problema
- Que no me perjudique
- Cuestiones de trabajo
- Que no cometan un fraude
- Para mi propio beneficio
- Que mis datos sean correctos / corregir
- Por cuestiones de salud
- Para que no haya robo de identidad
- Que lo autoricen mis padres

Sólo la tercera parte de los entrevistados respondió que no era necesario que le informaran para qué se usarían sus datos personales

Total de la muestra



Base total: 2360 entrevistas.



¿Bajo qué circunstancia?

Para saber para qué las quieren, es mi derecho	35%
Que sean bien utilizados	14%
Para seguridad de mi persona	14%
Porque son mis datos personales	7%
Para saber si autorizo o no	6%
Que no me perjudique	4%
Que no sean objeto de fraude	4%
Debo estar bien informado	3%
Para que esté de acuerdo	3%

¿Considera que un particular le tiene que informar para qué va a utilizar los datos personales que le pidió?

Base respondió Sí: 1481 entrevistas.
Respuestas múltiples, no suman 100%

Otras menciones con 2% o menos

- Que sean confidenciales
- Para que no inventen cosas delictivas a mi persona
- Por trabajo
- Por confianza
- Para que no haya robo de identidad
- Para un propósito legal

Porcentaje de entrevistados que conoce la Ley y que indicó que sí debían pedirles su autorización para utilizar sus datos personales así como informarles para qué se utilizarían

	Total	Conocen la Ley
Sí	57%	87%
No	42%	11%
A veces	1%	2%

Para que un particular pueda utilizar sus datos personales, ¿tiene que pedirle su autorización?

¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

Base total: 2360 entrevistas.

Base (ponderada) "Conoce la Ley": 591 entrevistas.

Base (ponderada) "No conoce la Ley": 1769 entrevistas.

	Total	Conocen la Ley
Sí	63%	85%
No	36%	15%
A veces	1%	0%

¿Considera que un particular le tiene que informar para qué va a utilizar los datos personales que le pidió?

¿Conoce o ha escuchado algo sobre la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares?

Base total: 2360 entrevistas.

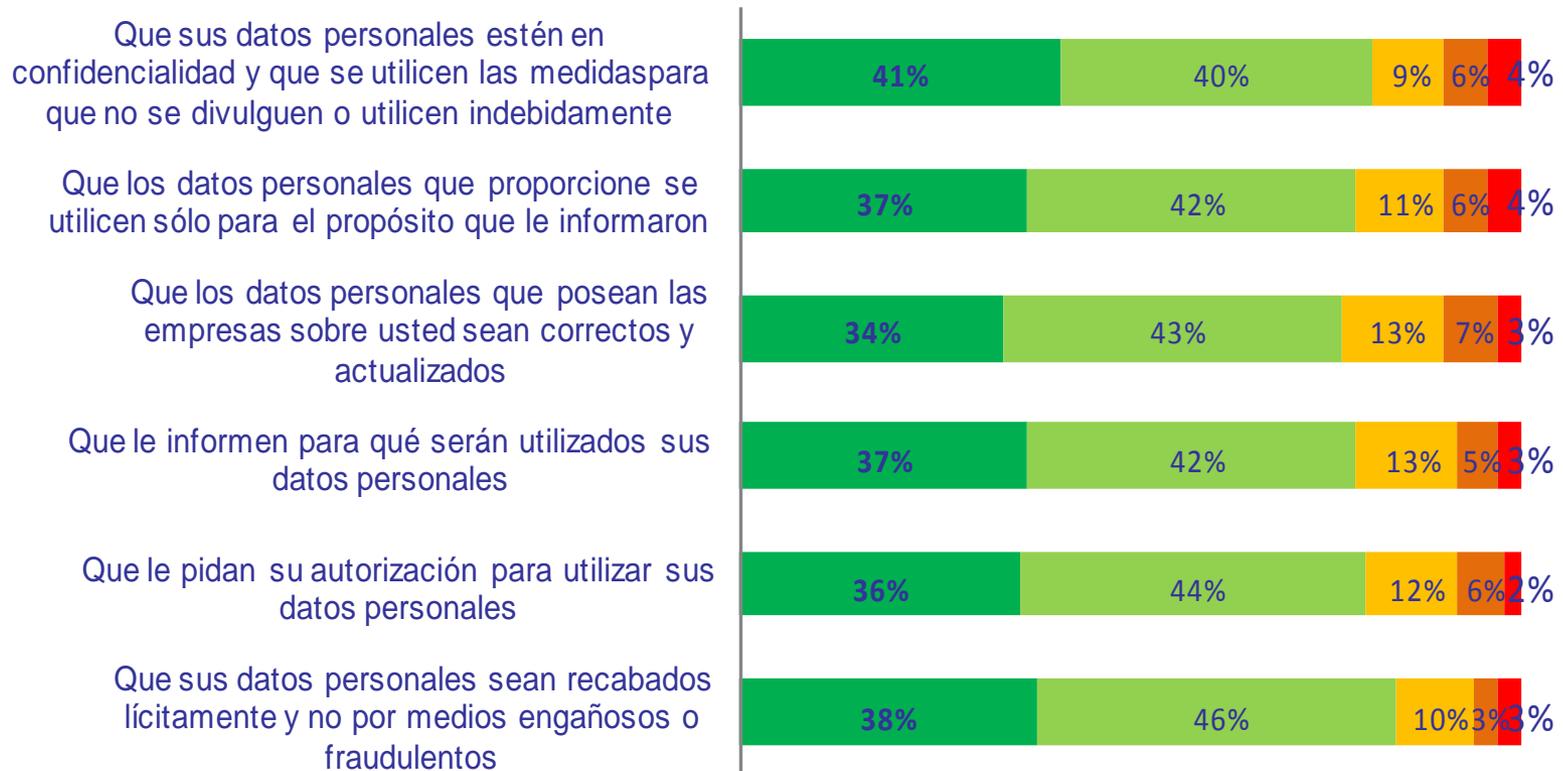
Base (ponderada) "Conoce la Ley": 591 entrevistas.

Base (ponderada) "No conoce la Ley": 1769 entrevistas.

En general, los aspectos que protege la Ley tienden a ser muy importantes para la mayoría de los entrevistados

-menciones a opciones proporcionadas por el entrevistador-

■ Muchísima ■ Mucha ■ Algo ■ Poco ■ Ninguna



En particular, para cada una de estas afirmaciones, ¿qué tanta importancia tienen para usted: muchísima, mucha, algo, poca o ninguna?

Hallazgos y conclusiones

- La población sabe que es importante el cuidado de sus datos personales, por lo que no es tan proclive a dar a conocer algunos de ellos y toma ciertas medidas para protegerlos, las más comunes son identificar quién solicita la información y proporcionar el mínimo de éstos.
- A los encuestados les preocupa que su información personal sea protegida, especialmente cuando se trata referencias que permitan localizarlos, tales como nombre, domicilio, teléfono y correo electrónico, o bien aquélla que dé a conocer aspectos económicos y de salud.
- Existe escaso conocimiento previo del uso que se le dará a los datos proporcionados, incluyendo su transferencia a terceros.
- Dentro del sector privado, los bancos se posicionan como los que mayor cantidad de datos solicitan; en el gobierno, las instituciones de salud y el IFE ocupan los primeros lugares en requerimiento de información.

- Si bien se reportaron algunos casos de mal uso de los datos personales, en promedio, las personas en muestra expresaron no haber sido víctimas de este tipo de incidentes; cuando los hubo, los bancos y las telefónicas, así como los familiares y amigos cercanos, resultaron ser los responsables de estos abusos.
- En contraste, las instituciones educativas y de salud se perciben como las que ofrecen el manejo más seguro de la información personal.
- Al utilizar servicios en línea, se observa que la población no da la atención debida a las políticas de privacidad o condiciones de uso de los portales electrónicos. Este comportamiento se agudiza en los jóvenes.

- La cuarta parte de los participantes en la encuesta ha escuchado acerca de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. De los que manifestaron conocerla, las ideas asociadas a la Ley fueron: *“No estamos obligados a dar información”*, *“No se pueden dar los datos sin consentimiento”* y *“Sancionarán a quien dé la información”*.
- Sólo el 37% de los entrevistados sabe que puede solicitar la rectificación de sus datos personales ante la empresa que los tiene.
- Si bien 3 de cada 10 personas señalaron al IFAI como institución garante de la Ley, esta proporción se reduce a 2 de cada 10 cuando se trata identificar al IFAI como la instancia a la cual pueden acudir en caso de que un particular no atienda sus solicitudes ARCO, en el caso específico de la corrección.

- Al responder un cuestionario diseñado especialmente para menores de 18 años, los entrevistados expresaron que no requirieron del apoyo de otras personas para abrir cuentas en medios electrónicos; asimismo, manifestaron que sus padres y hermanos desconocen sus claves de acceso a correo electrónico y redes sociales, y que sus e-mails y comentarios en redes sociales no son monitoreados.
- A pesar de que la mayoría de los jóvenes dijo haber recibido explicaciones en su escuela acerca los cuidados que deben tenerse respecto de los datos personales al utilizar internet, resultó el grupo de población con mayor desconocimiento de la Ley.
- A pregunta cerrada, los menores de 18 años expresaron tomar como medidas precautorias cuando utilizan redes sociales: cerrar su sesión, cuidar el lenguaje que utilizan en sus mensajes y generar una contraseña difícil de adivinar.

Recomendaciones

- Crear conciencia en los individuos sobre la titularidad que ejercen sobre su información personal; por lo tanto, son ellos quienes deciden a quién y para qué la entregan.
- Advertir sobre la importancia del cuidado de estos datos, debido a las consecuencias que un mal manejo podría tener en su esfera de derechos (robo de identidad, llamadas de molestia, correo no deseado, etc.), con especial énfasis en el caso de datos sensibles.
- Dotar a la población de los conocimientos y herramientas mínimos en la materia para que estén en posibilidades de actuar de manera preventiva.
- Enfocar las acciones de manera particular en el conocimiento de los derechos ARCO, su ejercicio y medios de defensa disponibles.

- Prever acciones focalizadas a menores de edad, como grupo vulnerable relevante, debido a su constante exposición a las tecnologías de la información y a su actitud menos cautelosa.
- Considerar la educación escolar como un factor fundamental de generación de conocimiento para lograr el cuidado adecuado de los datos de los menores.
- Contemplar la importante participación de los padres de familia en la formación de sus hijos respecto de la relevancia de proteger sus datos personales, así como sobre la supervisión de las actividades que puedan poner en riesgo su cuidado.



Ipsos Public Affairs
Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7,
Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210, México D.F.
Tels. +52 55 1101 0000
+52 55 1101 0007
+52 55 1101 1831
Fax + 52 55 1101 0008
www.ipsos.com