



+



+

ESTADOS

GOBIERNO ABIERTO
CO CREACIÓN DESDE LO LOCAL

#CoCreaciónLocal

El ABC de la Transparencia

INSTITUCIONES
PÚBLICAS

SOCIEDAD
CIVIL

ÓRGANOS
AUTÓNOMOS



Índice

1. Antecedentes

- a. ¿Qué es la transparencia?
- b. Generaciones de transparencia
- c. Transparencia proactiva

2. Contenido

- a. Objetivo de la transparencia proactiva
- b. Lo que tienes que saber para construir un proyecto transparente
 - Pasos
 - Criterios mínimos para que la información se considere de calidad
 - Datos Abiertos que propician la reutilización
- c. Buenas prácticas

3. Conclusiones

- a. Qué se espera lograr

Antecedentes

¿Qué es la transparencia?

ACCESO A LA INFORMACIÓN	TRANSPARENCIA
<ul style="list-style-type: none"> Derecho establecido en la Constitución 	<ul style="list-style-type: none"> Obligación establecida en la Ley
<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos: Procedimientos y normas que garantizan su ejercicio 	<ul style="list-style-type: none"> Voluntad: Acciones concretas y visibles para publicar información más allá de lo que estipulan las normas
<ul style="list-style-type: none"> Andamiaje institucional construido para dar cumplimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Depende de la existencia de políticas-decisiones para publicar información útil de forma proactiva
<ul style="list-style-type: none"> Las normas establecen las obligaciones mínimas de información para dar cumplimiento al derecho 	<ul style="list-style-type: none"> Los planes y programas institucionales derivan en políticas de transparencia que se traducen en contenidos, proyectos, reglas o servicios específicos

Generaciones de transparencia

1era Generación:

Transparencia para Saber

Transparencia
Activa
Reactiva

2da Generación:

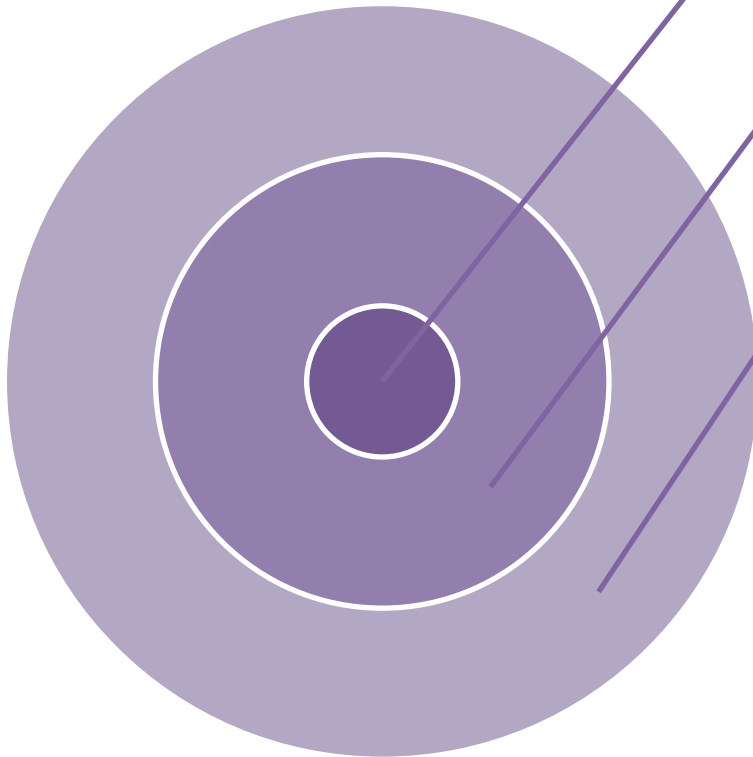
Transparencia para
Resolver

Transparencia
Proactiva

3era Generación:

Transparencia para resolver
en colaboración

Transparencia
Colaborativa
Inteligente



Transparencia proactiva

Las políticas y acciones mediante las cuales las instituciones publican información donde:

VOLUNTAD DE APERTURA

No existe una previsión legal que establezca la publicación de información con carácter obligatorio.

PERCEPCIÓN VISIÓN

La decisión respecto de los temas y/o problemas a atender responden a una lógica determinada.

ENFOQUE AL USUARIO

Los contenidos, presentación y medios de difusión de la información son adecuados para el problema y la audiencia.

BIEN/SERVICIO DE CALIDAD

La información cumple con atributos mínimos de calidad.

COMPRENSIÓN PREDICCIÓN CONCIENCIA

Se promueve y privilegia la construcción de conocimiento público.



Contenido

Objetivo de la transparencia

A través de información útil, relevante, oportuna y accesible orientada para los ciudadanos se potencia la...

Reducción de asimetrías

Participación en el ámbito público

Acceso a servicios

Ejercicio de derechos

Mejora en decisiones

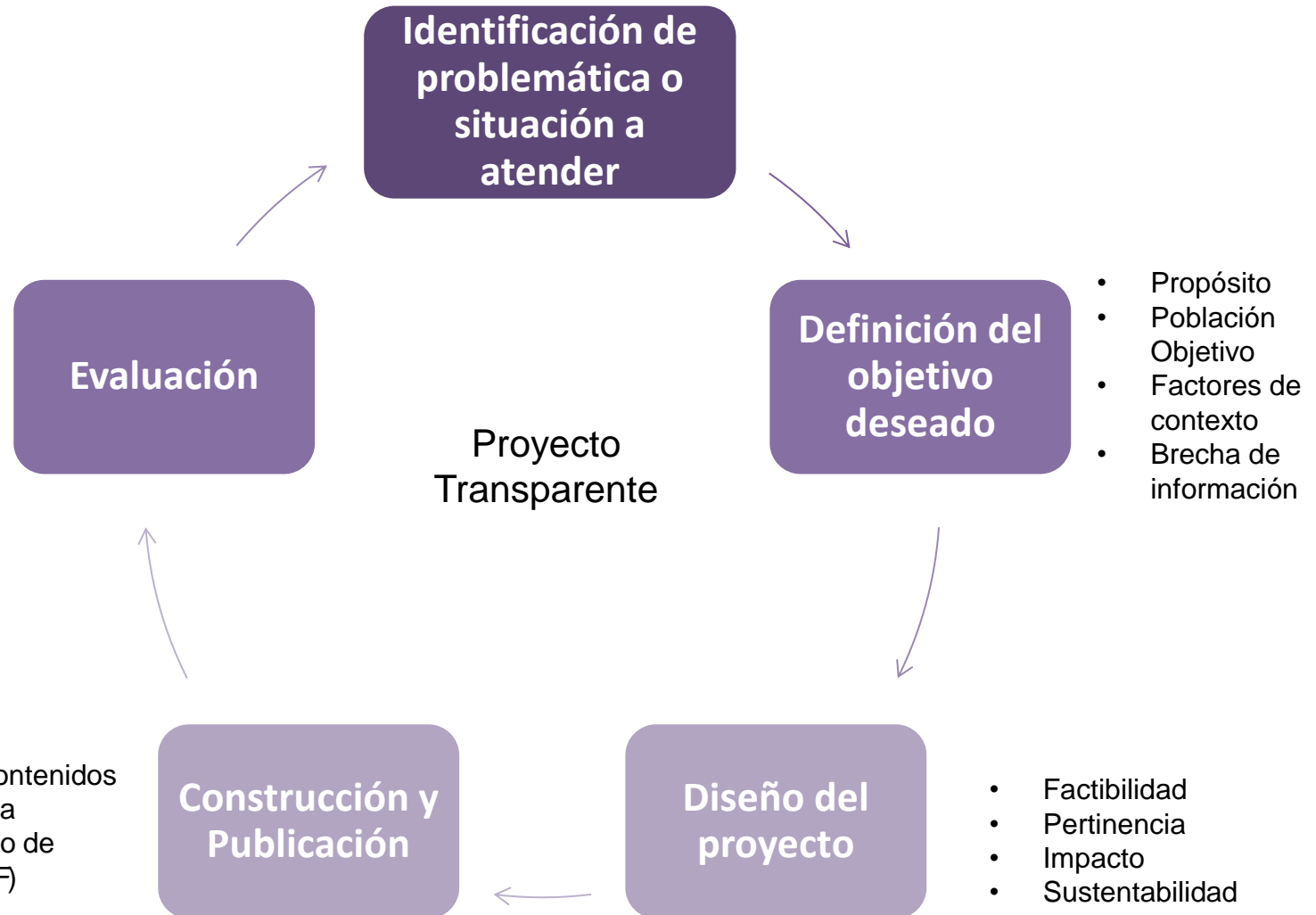
Contribuye a mejorar la calidad de vida

Propicia un desarrollo inclusivo y sustentable

Favorece prácticas democráticas

Lo que tienes que saber para construir un proyecto transparente:

Pasos



Criterios mínimos para que la información se considere de calidad



Debe tener los contenidos y estar en los formatos más demandados por la ciudadanía sin incluir otra información accesoria (a excepción de que pueda ayudar a su interpretación).

Tiene el Vo.Bo. de los actores relevantes en los procesos de generación, sistematización, publicación y revisión.

Debe estar presentada en forma clara y sencilla y en el idioma original del grupo poblacional relevante que tenga interés en ella.

La información debe ser exacta y sustentable, existen los medios para contrastar la fidelidad de la información.

Debe estar organizada de tal manera que su publicación y actualización sea lo más expedita posible para preservar su valor.

Datos -
Formatos
Abiertos

...que propician la reutilización

- **Gratuitos.**- Se pueden obtener sin mediar contraprestación alguna.
- **No discriminatorios.**- Son accesibles sin restricciones a cualquier interesado.
- **De libre uso.**- Para usarlos solo debe citarse la fuente.
- **Legibles por máquinas.**- Deberán estar estructurados para ser procesados e interpretados por equipos electrónicos de manera automática.
- **Integrales.**- Deberán contener el tema que describen a detalle, con los metadatos correspondientes.
- **Primarios.**- Provenirán de la fuente de origen con el máximo nivel de desagregación posible.
- **Permanentes.**- Se deberán conservar en el tiempo; para ello, las versiones para uso público se mantendrán disponibles con identificadores.
- **Abiertos.**- La información debe estar en formatos que no limiten su uso a la posesión, pago o condición de poseer un derecho de propiedad industrial o intelectual.

Buenas prácticas

Transparencia Presupuestaria

Autor: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Proyecto: Observatorio del presupuesto y gasto público con un lenguaje sencillo y claro que ayuda a los ciudadanos a comprender el proceso presupuestario y de gasto del gobierno federal.



¿En qué gasta
el gobierno
tu dinero?

Presupuesto de Egresos de la Federación 2015
versión ciudadana

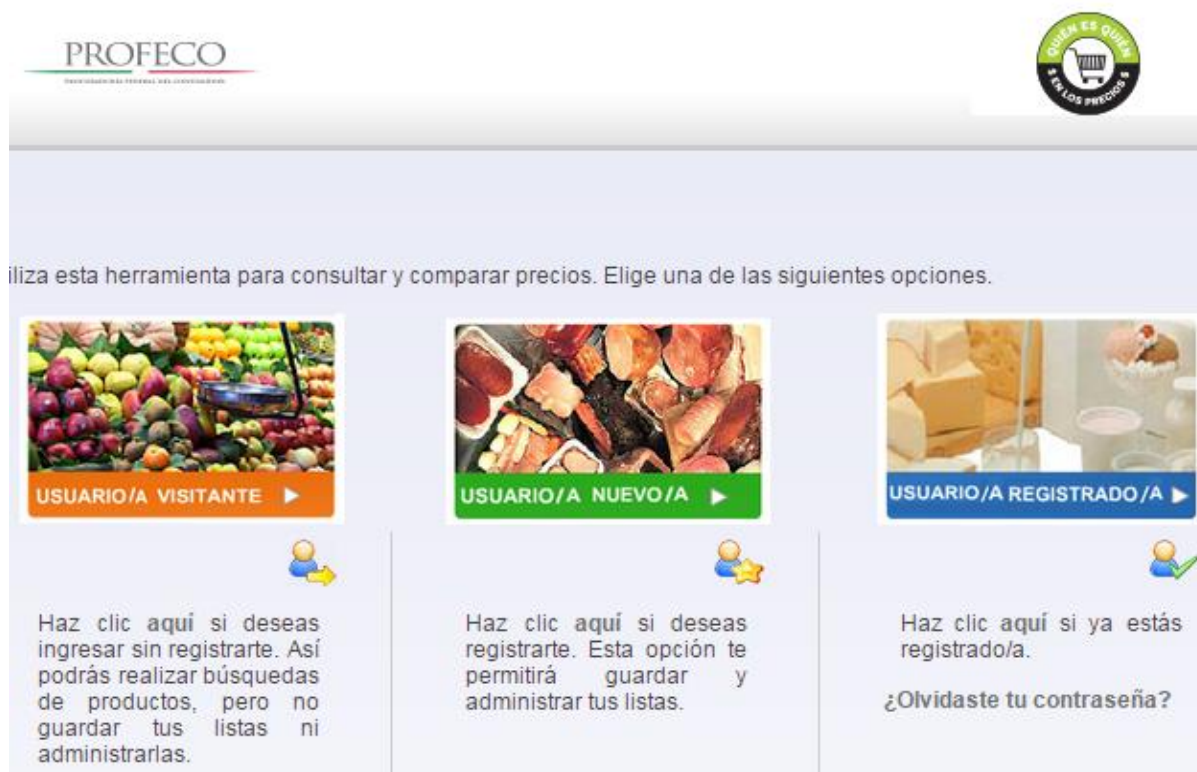
ENTÉRATE

  Síguenos @TPresupuestaria

Quién es quién en los precios

Autor: Procuraduría Federal del Consumidor.

Proyecto: Es una herramienta informática que permite consultar y comparar precios de más de dos mil productos, así como localizar la tienda con menor costo en la zona geográfica que el usuario elija.



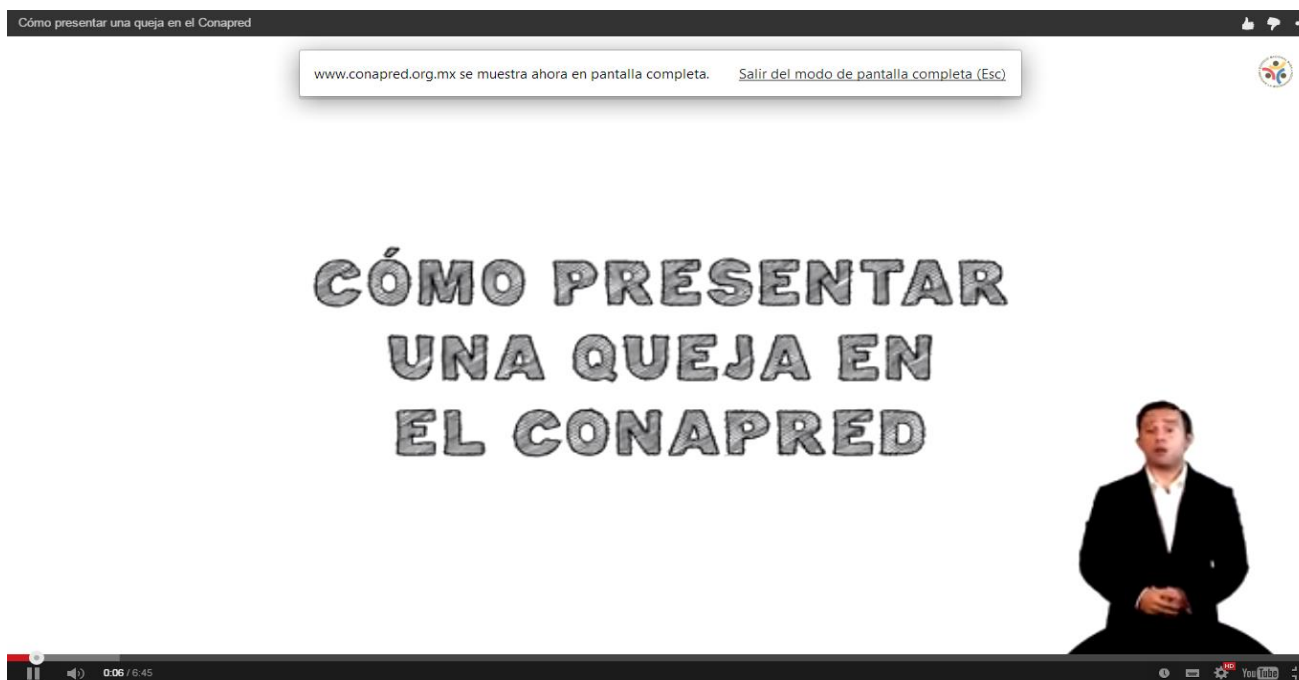
The screenshot shows the top of the PROFECO website with the logo and a circular icon that says 'QUIÉN ES QUIÉN EN LOS PRECIOS'. Below the header, there is a light blue banner with the text: 'Utiliza esta herramienta para consultar y comparar precios. Elige una de las siguientes opciones.' Below this banner are three columns, each with a product image and a button:

- Column 1:** Image of various fruits. Button: 'USUARIO/A VISITANTE ▶'. Below the button is a person icon with a yellow arrow pointing right. Text: 'Haz clic aquí si deseas ingresar sin registrarte. Así podrás realizar búsquedas de productos, pero no guardar tus listas ni administrarlas.'
- Column 2:** Image of seafood. Button: 'USUARIO/A NUEVO/A ▶'. Below the button is a person icon with a yellow star. Text: 'Haz clic aquí si deseas registrarte. Esta opción te permitirá guardar y administrar tus listas.'
- Column 3:** Image of dairy products. Button: 'USUARIO/A REGISTRADO/A ▶'. Below the button is a person icon with a green checkmark. Text: 'Haz clic aquí si ya estás registrado/a. ¿Olvidaste tu contraseña?'.

Presenta una queja ante el CONAPRED

Autor: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.

Proyecto: A través de videos animados, publicaciones, caricaturas y cuentos se describe y explica el proceso para levantar una queja por haber sido objeto de discriminación por parte de autoridades federales e incluso de otras personas particulares.



Conclusiones

¿Qué se espera lograr?

Visibilizar los beneficios reales de publicar información

Construir las capacidades institucionales para la generación y publicación de calidad

Promover que la sociedad se apropie de su derecho de acceso a la información como un instrumento capaz de transformar su vida

- Dejar de concebir la transparencia como una carga administrativa adicional y como un factor de riesgo institucional.
- Lograr que ésta sea comprendida como una herramienta que hace tangibles beneficios para todas las partes.



Gracias por su atención

Crístel Rosales Vargas
Dirección General de Gobierno Abierto y Transparencia
Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos

cristel.rosales@ifai.org.mx

50042400 Ext.2485



+



+

ESTADOS

GOBIERNO ABIERTO
CO CREACIÓN DESDE LO LOCAL

#CoCreaciónLocal

INSTITUCIONES
PÚBLICAS

SOCIEDAD
CIVIL

ÓRGANOS
AUTÓNOMOS

