

Curso: Sensibilización para la Transparencia y la Rendición de Cuentas

Descripción del curso

Se trata de un curso teórico, de intención simplificadora y didáctica, que realiza un paseo filosófico y político por las propuestas y debates intelectuales más relevantes acerca de la conformación del Estado en su relación con el acceso a la información y los derechos de los ciudadanos. La idea es reconstruir, bajo un orden cronológico, la compleja relación entre el poder político y la información socialmente valiosa que tiene a su disposición, los derechos ciudadanos relativos a esta relación y el surgimiento y desarrollo de la idea del derecho a la información como modelo de una ciudadanía ilustrada y políticamente activa.

Se busca que los participantes realicen ejercicios de identificación de:

- Los principios liberales de derechos humanos, limitaciones del poder público y rendición de cuentas del artículo 6 constitucional.
- Los principios republicanos de interés público, publicidad y obligaciones de los particulares en materia de información en el Artículo 6° constitucional.

Al final se realizan dos evaluaciones: Evaluación de enseñanza-aprendizaje y Evaluación de calidad.

Objetivos

Que las y los servidores públicos e integrantes de los Sujetos Obligados:

- Identifiquen en el contexto nacional actual, el tema del Derecho a la Información y lo ubiquen en el marco de sus obligaciones y funciones, con el propósito de posibilitar la comprensión del sentido y alcance que tiene este Derecho para los sujetos obligados, y con ello promover un mayor compromiso hacia la ciudadanía para su mejor cumplimiento.
- Conozcan y reflexionen sobre los modelos que históricamente se han construido alrededor del Derecho a la Información y comprendan cómo varios de los conceptos ya existentes en torno a este derecho, los encontramos inmersos en nuestro Sistema Constitucional actual.

Perfil de los participantes: Servidores Públicos e integrantes de los sujetos obligados.

Duración: 5 horas.

Horario: 9:00 a 14:00 horas.

Sede: Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (INAI).

Temario

- I. El contexto nacional mexicano y el desarrollo del derecho humano a la información y la protección de la privacidad
- II. Modelos políticos antiguo y medieval de información cerrada
 - El *Arcana Imperii* y el secreto del poder político.
 - El *Arcana Ecclesiae* y el carácter sagrado de la información
- III. El modelo antiguo de publicidad
 - Isonomía
 - Isegoría
 - Democracia y ciudadanía en el mundo antiguo
- IV. El Estado y la razón de Estado
 - El argumento de Maquiavelo
 - El argumento de Thomas Hobbes
 - Crítica de la razón de Estado

V. El surgimiento del moderno derecho a la información

- El fundamento liberal de la publicidad
- El Estado liberal mandatario
- El valor de la privacidad
- Limitaciones del modelo liberal

VI. El fundamento republicano de publicidad

- El interés público
- La prioridad de lo público sobre lo privado
- El principio kantiano de publicidad y su huella en la Constitución mexicana

VII. Ilustración de los principios de publicidad y privacidad en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos