

Se detectaron 428 solicitudes de información pública a 67 sujetos obligados del ámbito federal, alusivas a gastos en comunicación social y publicidad. 35 solicitudes se recibieron en 2012; 37 en 2013; 28 en 2014; 10 en 2015; 32 en 2016; 113 en 2017; 51 en 2018 y 122 hasta el 3 de junio de 2019.



De las 428 solicitudes, 27 (6.3%) derivaron en recursos de revisión como respuesta a alguna inconformidad del solicitante con la respuesta recibida por parte del sujeto obligado. 20 de estos recursos han sido ya resueltos (Tabla 1) y 7 guardan estatus pendiente (Tabla 2). Las 401 solicitudes de información recibidas que no derivaron en recurso de revisión pueden ser examinadas en la Tabla 3.

TABLAS (Ligas)

[TABLA 1. RECURSOS DE REVISIÓN RESUELTOS, ALUSIVOS A GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD](#)

[TABLA 2. RECURSOS DE REVISIÓN EN TRÁMITE, ALUSIVOS A GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD](#)

[TABLA 3. SOLICITUDES DE INFORMACIÓN QUE NO DERIVARON EN RECURSOS DE REVISIÓN, ALUSIVOS A GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD](#)